

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Президент Фестиваля-форума,
кинорежиссер, заслуженный деятель
искусств РФ



В. А. Грамматиков

Директор Межрегиональной
общественной организации «Детское
медийное объединение «Бумеранг»



Н. В. Васильева

Президент Фестиваля-форума,
директор Музея Победы,
заместитель секретаря
Общественной Палаты РФ



А. Я. Школьник

Генеральный директор
ООО Киностудия «Юность»



В. В. Бердочкин

ПОЛОЖЕНИЕ

**о XVII Всероссийском открытом Фестивале-форуме детского
и юношеского экранного творчества «Бумеранг»**

2022 г.

1. Общие положения

1.1. Учредителями XVII Всероссийского открытого Фестиваля-форума детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг-2022» - (далее – Фестиваль-форум-форум) являются Межрегиональная общественная организация «Детское медийное объединение «Бумеранг», ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок», Общероссийская общественная детская организация «Лига юных журналистов», Региональная общественная организация «Детское творческое объединение «ЮНПРЕСС».

1.2. Фестиваль-форум проводится в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» No 273-ФЗ от 29.12.2012 г. (в ред. 31.12.2014) часть 2, статья 77 и направлен на выявление, развитие и поддержку творческого потенциала детей и взрослых.

1.3. Организаторы Фестиваля-форума - ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок», Межрегиональная общественная организация «Детское медийное объединение «Бумеранг» (далее МОО ДМО «Бумеранг») и ООО Киностудия «Юность» (далее Киностудия «Юность»).

1.4. Фестиваль-форум проводится при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации, Фонда президентских грантов.

1.5. Партнеры Фестиваля-форума: Союз кинематографистов Российской Федерации, Российский государственный архив кинофотодокументов.

1.6. Фестиваль-форум проводится в рамках реализации:

- концепции развития дополнительного образования детей, утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 года No 1726-р;

- плана мероприятий на 2015 - 2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей, утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2015 года No 729-р;

- распоряжения Правительства Российской Федерации «Стратегия развития и воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», утв. 29 мая 2015 г. N 996-р.

1.7. Цели Фестиваля-форума:

- создание условий для творческого развития юных граждан России и преемственности поколений;

- выявление и поддержка юных кинематографистов-лидеров.

1.8. Задачи Фестиваля-форума:

- содействие развитию у детей и подростков навыков коммуникации, командной работы и компетенций будущего;

- создание социально значимых командных кинопроектов, способствующих союзу и дружбе двух поколений;

- содействие в самоопределении и профессиональной ориентации подростков в области креативных индустрий;

- выявление и адресная поддержка юных кинематографистов региональных кино- и медиастудий в форме гранта;

- поддержка детского и юношеского творчества путём инициирования проектов, сотрудничества в их реализации, проведения в рамках Фестиваля-форума питчингов, мастер-классов, тренингов, семинаров, выставок и др.;
- приобщение юного зрителя к высокохудожественной экранной продукции, воспитание художественного вкуса и развитие креативного мышления.

1.9. Президентский совет Фестиваля-форума:

- Владимир Грамматиков, кинорежиссер, заслуженный деятель искусств РФ;
- Александр Джеус, директор ВДЦ «Орлёнок», депутат Законодательного Собрания Краснодарского края;
- Александр Школьник, директор Музея Победы, заместитель секретаря Общественной Палаты РФ.

1.10. Фестиваль-форум включает в себя следующие Всероссийские мероприятия:

- III Всероссийский заочный конкурс подростковых медиаработ «Диалог поколений» (далее – Конкурс);
- II Всероссийский питчинг юных кинематографистов (далее -Питчинг), проводится в три этапа: заочно, очно, очно-заочно.

2. Участники Фестиваля-форума

2.1. В Фестивале-форуме могут принимать участие подростки 11-16 лет, имеющие достижения в области журналистики, киновидеотворчества, занимающиеся в детских и юношеских журналистских объединениях, кино- и медиастудиях (далее Студиях).

2.2. Участвуя в Фестивале-форуме, участник реализует свое право на развитие творческих способностей, интересов в соответствии с пунктом 22 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» No 273-ФЗ от 29.12.2012 г. (в ред. 31.12.2014).

2.3. Допускается индивидуальное и коллективное участие в соответствии с требованиями к каждому мероприятию Фестиваля-форума. В состав коллектива могут входить представители авторской группы (режиссёр, сценарист, оператор, монтажёр, звукорежиссёр, художник по костюмам, художник по свету, продюсер) и исполнители главных ролей, либо корреспонденты.

2.4. Информация о мероприятиях Фестиваля-форума и порядке участия в них, формах проведения, о результатах участия и т.д. является открытой и размещается:

- на сайтах ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок» <https://center-orlyonok.ru/> , МОО ДМО «Бумеранг» <http://forumbumerang.ru/>, III Всероссийского заочного конкурса подростковых медиаработ «Диалог поколений» <http://диалог-поколений.online/>, II Всероссийского питчинга юных кинематографистов <http://mediapitching.ru/>;
- и паблике Вконтакте <https://vk.com/forumbumerang>.

3. Руководство Фестивалем-форумом

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением мероприятий Фестиваля-форума осуществляет Оргкомитет (Приложение 1 Список Оргкомитета).

Оргкомитет Фестиваля-форума:

- утверждает состав жюри мероприятий Фестиваля-форума;
- разрабатывает и утверждает программу проведения каждого мероприятия Фестиваля-форума;
- принимает конкурсные материалы для участия в мероприятиях Фестиваля-форума;
- проводит мониторинг конкурсных материалов мероприятий Фестиваля-форума;
- размещает итоги мероприятий Фестиваля-форума на сайтах ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок», МОО ДМО «Бумеранг» и паблике Вконтакте;
- готовит материалы об итогах мероприятий Фестиваля-форума для публикации статей в журналы, которые осуществляют информационную поддержку Фестиваля-форума.

Решение Оргкомитета оформляется протоколом и утверждается председателем Оргкомитета.

3.2. Экспертная комиссия Фестиваля-форума (Приложение 2 Список экспертной комиссии):

- проверяет документы участников на соответствие требованиям Положения о мероприятиях Фестиваля-форума;
- осуществляет оценку работ в соответствии с настоящим Положением, определяет кандидатуры победителей и призёров, распределяет рейтинговые места;
- вносит в Оргкомитет предложения по вопросам совершенствования организации проведения и обеспечения Фестиваля-форума.

Решение экспертной комиссии оформляется протоколом и утверждается председателем экспертной комиссии.

4. Порядок проведения Фестиваля-форума

4.1. Фестиваль-форум проводится в два этапа:

I этап реализуется заочно и включает проведение III Всероссийского заочного конкурса подростковых медиарбот «Диалог поколений» – с 1 февраля по 31 марта 2022 года (Приложение 3 Положение о Конкурсе);

II этап – реализуется очно-заочно и включает проведение II Всероссийского питчинга юных кинематографистов - с 1 апреля по 30 ноября 2022 года (Приложение 4 Положение о Питчинге).

4.2. Заявка на участие в мероприятиях Фестиваля-форума представлена в Приложении 5.

4.3. В качестве Конкурсного задания на Конкурс предоставляются:

- трейлер (хронометраж не более 1-ой минуты, включающий отбивку от медиарботы в виде черного экрана в течение 3-х секунд), мотивирующий зрителя посмотреть медиарботу;
- медиарбота, выполненная в одном из визуальных жанров: игровое (хронометраж не более 10 минут) или документальное кино (хронометраж не более 15 минут); телесюжет (хронометраж не более 5 минут); мультфильм (хронометраж не более 5 минут); социальный ролик (хронометраж не более 5 минут).

Трейлер и медиаработа монтируются авторами в единый фильм и разбиваются 3-х секундной отбивкой в виде черного экрана (в начале ставится трейлер, потом отбивка, потом медиаработа). В связи со спецификой конкурса трейлер снимается ко всем конкурсным медиаработам.

4.3.1 Конкурсные медиаработы должны быть созданы в 2021-2022 г.г. Медиаработы, которые были участниками конкурса «Диалог поколений-2020 и 2021», не могут быть участниками конкурса «Диалог поколений-2022».

4.3.2. Конкурсные медиаработы должны соответствовать одной из пяти номинаций:

- **СЕМЕЙНЫЙ СОВЕТ** - фильмы о том, как взрослые члены семьи, в том числе опекуны и приемные родители, помогают подростку найти себя, вырасти счастливым; как обсуждение проблем на «семейном совете» помогает решать трудные жизненные вопросы; как ответственность за младших сестру и/или брата помогает твоему взрослению; как подростку помочь родителям договориться; как взрослым удержаться от упреков в неправильном поведении и создать доверительные отношения с ребёнком; как подростку решиться на откровенный разговор с родителями и перейти к конструктивному разговору; как после конфликта прийти к союзу и дружбе разных поколений внутри семьи; как сделать семью самым безопасным местом для ребёнка; о традициях и совместных увлечениях членов семьи разных возрастов.

- **ОБЩИЙ ЯЗЫК** - фильмы-лайфхаки о том, как подростку «найти общий язык» с учителями, директором или завучем школы, психологом, руководителем студии/кружка или тренером, врачами, соседями и другими значимыми взрослыми; как доверить свой секрет взрослым и принять помощь в решении проблемы; как взрослым пойти навстречу подростку и помочь в разрешении трудностей, возникающих у него в школе, на улице, дома; как взрослым начать уважать мнение подростка; как найти пути решения конфликтов и противоречий между представителями как одного, так и разных поколений; как принять ценности, авторитет и опыт другого поколения; как деятельность в пионерской организации в эпоху СССР помогала устранить стереотипы, заблуждения и разногласия между людьми разного возраста; о поиске диалога между поколениями в современных детских организациях.

- **ОБЪЕКТИВ ПОБЕДЫ** - фильмы о подвиге прадедов в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.г. (ВОВ) и защите правнуками исторической памяти; о передаче опыта сегодняшним подросткам поколениями ВОВ; о глубоких ранах, которые принесла война в каждую советскую семью; о поколении, которое спасло мир от фашизма; о благодарной памяти нового поколения своим предкам, тем, кто бился с врагом на фронте, трудился в тылу, страдал в фашистских концлагерях, стал жертвой гитлеровской политики массового уничтожения в годы ВОВ; об открытиях, которые ребята делают, соприкасясь с историческими событиями.

- **ПАРТНЁР** – фильмы о том, как представители разных поколений учатся смотреть на природу не с точки зрения потребителя, а с точки зрения благодарного партнёра; об осознанном потреблении и экологичном образе жизни; о здоровом питании, которое обеспечивает рост, развитие и жизнедеятельность человека, способствует укреплению его здоровья и

профилактике заболеваний; о правилах составления здорового рациона и выборе качественной и безопасной продукции; о важности домашнего приготовления пищи в кругу семьи с целью сохранения здоровых привычек и семейных традиций.

• **МЕДИАЛИДЕР ФЕСТИВАЛЯ-ФОРУМА «БУМЕРАНГ»** - участник этой номинации высылает на конкурс две медиаработы: 1) трейлер и медиаработу по одной из номинаций конкурса «Семейный совет», «Общий язык», «Объектив Победы», «Партнёр»; 2) видеозапись мастер-класса участника конкурса на одну из актуальных тем кинематографии или тележурналистики (хронометраж не более 30 минут). Требования к видеозаписи мастер-класса:

- участником должен быть проведен мастер-класс (в кадре должен быть ведущий мастер-класса, а также частично слушатели мастер-класса – несколько детей 11-16 лет);

- участник самостоятельно формулирует название мастер-класса, исходя из выбранного тематического направления: создание сценария фильма; актерское мастерство; режиссерская работа; операторская работа; раскадровка и монтаж; подготовка видеоматериалов к телепрограмме и др.

4.3.3 Приём конкурсных документов осуществляется через Автоматизированную систему ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок» (АИС) <http://orlyonok.admin.pba.su/Account/Register> с 1 февраля до 31 марта 2022 года. Конкурсные медиаработы размещаются для публичного просмотра на сайте Всероссийского заочного конкурса подростковых медиаработ «Диалог поколений» на домене <http://диалог-поколений.online>.

4.3.4 У всех участников Конкурса есть возможность воспользоваться услугами Онлайн-кинолаборатории и пройти онлайн-консультации экспертов по подготовке Конкурсного задания. Запись на онлайн-консультации осуществляется в официальной группе фестиваля-форума «Бумеранг» в социальной сети ВКонтакте по ссылке - <https://vk.com/forumbumerang>, меню «ЗАПИСЬ НА ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАЦИИ».

4.3.5 График онлайн-консультаций:

• с февраля 2022 года по март 2022 года два раза в неделю проводятся онлайн-консультации по сценарному мастерству;

• с февраля по март 2022 года два раза в неделю проводятся онлайн-консультации по режиссуре монтажа конкурсных медиаработ и съемке трейлеров;

• с апреля по июнь 2022 года два раза в неделю будут проводиться онлайн-консультации по разработке и защите кинопроектов на II Всероссийском питчинге юных кинематографистов.

4.3.6. Критерии оценки Конкурсного задания:

- соответствие теме конкурса, авторское решение – до 20 баллов;
- сюжетное решение – до 10 баллов;
- режиссерское решение – до 10 баллов;
- операторское решение – до 10 баллов;
- правильность и полнота оформления титров – до 5 баллов;
- для трейлера: степень мотивации просмотра медиаработы – до 20 баллов;

Максимальная оценка за конкурсное задание – 75 баллов.

4.3.7. Трейлер должен содержать название студии и название медиаработы. В связи со спецификой Конкурса трейлер снимается для всех видов конкурсных медиаработ.

4.3.8. Порядок размещения титров в конкурсной медиаработе:

а) титры в начале медиаработы должны включать:

- название медиастудии, представляющей фильм, город;
- название медиаработы;

б) титры в конце работы должны включать:

• фамилии и имена авторов работы: сценариста, режиссера, оператора, монтажера, звукорежиссера, художника по костюмам, художника по свету, продюсера, корреспондента;

- фамилии и имена актёров, принимающих участие в фильме;
- фио руководителя медиастудии;
- используемую в фильме музыку;
- год и место съемки;

• фразу «Фильм создан для участия в III Всероссийском заочном конкурсе подростковых медиаработ «Диалог поколений», который осуществляется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

В связи со спецификой Конкурса титры оформляются у всех видов конкурсных медиаработ.

4.4. По итогам экспертной оценки конкурсных медиаработ I этапа (заочного), Оргкомитет высылает приглашения на II (очный) этап участникам, прошедшим конкурсный отбор.

4.5. Итоги мероприятий Фестиваля-форума подводятся на очном этапе Питчинга. Участники очного этапа мероприятий Фестиваля-форума принимают участие в Питчинге.

4.6. Программа очного этапа мероприятий Фестиваля-форума включает проведение Питчинга, организацию выставки детских региональных кино- и медиастудий, проведение мастер-классов, практических занятий по съемке фильмов, консультаций по операторскому, режиссерскому и актерскому мастерству; презентацию Киноальманаха, церемонии торжественного открытия и закрытия Фестиваля-форума; кинопоказы шедевров кино, которые представят режиссеры, операторы, киноведы; Фестиваль фильмов, созданных юными кинематографистами; День Российского государственного архива кинофотодокументов; открытие сценарной мастерской Татьяны Мирошник; флешмоб «Краски «Бумеранга».

4.7. Питчинг проводится в три этапа:

• Первый этап Питчинга проводится заочно в апреле-августе 2022 года и предполагает: проведение сценаристом-коучем онлайн-консультаций по написанию синопсисов и сценариев фильмов (апрель-июнь), подачу Студиями Заявок (до 10 июля), обработку Заявок (до 20 июля), экспертизу Заявок (до 30 августа), составление и публикацию лонг-листа (до 30 июля) и шорт-листа Питчинга (до 30 августа), рассылку писем участникам, вошедшим в шорт-лист и допущенным ко второму этапу Питчинга (до 30 августа);

•Второй этап Питчинга проводится очно во Всероссийском детском центре «Орлёнок» с 7 по 27 сентября 2022 года в рамках Всероссийского открытого фестиваля-форума детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг» и включает: мастер-классы, практические занятия, открытые встречи с организаторами Питчинга, Публичную защиту кинопроектов перед Экспертами, определение лауреатов и присуждение грантов;

•Третий этап Питчинга проводится очно-заочно в октябре-ноябре 2022 года и предполагает: заключение договора гранта со Студиями-победителями, приобретение и передачу им видеооборудования.

4.7.1. Максимальная оценка за Питчинг формируется из оценок за:

- 1) Заявку – до 30 баллов (подаётся в электронном виде);
- 2) Публичную защиту кинопроекта – до 30 баллов (проводится очно);

4.7.2. Заявка состоит из анкеты, официального письма, синопсиса (сценарной заявки или сценария), портфолио Студии и подаётся в электронном виде.

4.7.3. Заявка на Питчинг подаётся руководителем детской региональной кино- и медиастудии. Индивидуальные заявки от детей-юных кинематографистов не принимаются. От одной Студии можно подать не более двух Заявок на Питчинг.

4.7.4. В лонг-лист Питчинга входят Студии, которые прислали Заявку, в которую входят: анкета, официальное письмо, синопсис (сценарий для игрового короткометражного фильма, социального ролика и мультфильма, сценарная заявка для документального кино и специального репортажа), портфолио. В шорт-лист входят Студии, которые набрали максимальное количество баллов за Заявку, в которой суммируются баллы за Синопсис, портфолио и участие в Онлайн-консультациях.

4.7.5. Официальное письмо Студии, оформляется в Оргкомитет Питчинга и должно содержать:

- 1) краткую информацию, подтверждающую работу Студии не менее 6 месяцев;
- 2) информацию о том, при каком образовательном, молодежном или культурном учреждении, частной организации Студия находится, какой статус имеет;
- 3) списочный состав участников Студии на дату подачи Заявки (не менее 15 детей);
- 4) краткую информацию о руководителе и педагогах Студии (при наличии).

Общий объём официального письма должен составлять не более 3-х печатных листов формата А4 (все поля по 1,5 см, левое – 2 см); шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал – 1). Письмо составляется на бланке организации и заверяется печатью и подписью руководителя организации, при которой находится Студия.

4.7.6. Максимальная оценка за Заявку составляет до 30 баллов и формируется из оценки за Синопсис (сценарную заявку или сценарий – до 15 баллов), портфолио (до 10 баллов) и участие в Онлайн-консультациях (до 5 баллов).

4.7.7. Критерии оценки синопсиса (сценарной заявки, сценария):

- раскрытие темы – до 7 баллов;
- драматургия сюжета – до 8 баллов.

4.7.8. Портфолио Студии включает в себя копии грамот, дипломов, сертификатов и иных наград, подтверждающие победу (гран-при, 1, 2, 3 место) в фестивалях-партнёрах Всероссийского открытого фестиваля-форума детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг» (<http://forumbumerang.ru/boomerang/festivals/>) муниципального, регионального, всероссийского и международного уровней за последние 3 (три) года начиная с 2019 года. Не более одного документа на каждый уровень. В портфолио могут входить индивидуальные дипломы детей с указанием Студии, в которой они занимаются. Допустимый формат файлов JPEG с разрешением не менее 200 dpi.

Начисление баллов происходит по следующим показателям:

- призовое место на муниципальном уровне — до 5 баллов;
- призовое место на региональном уровне — до 5 баллов;
- призовое место на всероссийском уровне — до 20 баллов;
- призовое место на международном уровне — до 10 баллов.

Максимальная оценка за портфолио составляет до 10 баллов, что соответствует 25% от общей суммы баллов за все достижения.

4.7.9. Наименьшее количество баллов за портфолио составляет 2,5 балла. Студии, набравшие до 2,5 баллов, не включаются в шорт-лист Питчинга. При одинаковом количестве баллов за Защиту кинопроекта победителем объявляется Студия-участник, которая имеет наибольший балл за Заявку.

4.7.10. Приём Заявок на Питчинг осуществляется по ссылке <https://clck.ru/eojur> с момента опубликования Положения о Питчинге на сайте Межрегиональной общественной организации «Детское медийное объединение «Бумеранг» и завершается 10 июля 2022 года.

4.7.11. Студии участвуют в Публичной защите кинопроекта группами по 2-3 человека. В Публичной защите кинопроектов запрещено участие руководителя или педагога Студии.

4.7.12. В состав коллектива могут входить дети и подростки-представители авторской группы (режиссёр, сценарист, оператор, продюсер) и исполнители главных ролей, либо корреспонденты.

4.7.13. Публичная защита кинопроекта одной Студии длится не более 7 минут и состоит из:

- показа тизера (до 1 минуты) и презентации (до 2-х минут);
- ответов юных авторов на вопросы Экспертов – не менее 4-х минут.

4.7.14. Кинопроекты должны отражать следующие темы: как взрослые члены семьи помогают подростку найти себя, вырасти счастливым; как обсуждение проблем на «семейном совете» помогает решать трудные жизненные вопросы; как взрослым удержаться от упреков в неправильном поведении и создать доверительные отношения с ребёнком; как после конфликта прийти к союзу и дружбе разных поколений внутри семьи; как сделать семью самым безопасным местом для ребёнка; о традициях и совместных увлечениях членов семьи разных возрастов; как подростку «найти общий язык» с учителями, директором или завучем школы, психологом, руководителем студии/кружка или тренером, врачами, соседями и другими значимыми взрослыми; как доверять

свой секрет взрослым и принять помощь в решении проблемы; как найти пути решения конфликтов и противоречий между представителями как одного, так и разных поколений; как принять ценности, авторитет и опыт другого поколения; о важности домашнего приготовления пищи в кругу семьи с целью сохранения здоровых привычек и семейных традиций.

4.7.15. Кинопроекты должны соответствовать одному из визуальных жанров: игровой короткометражный фильм (хронометраж не более 10 минут), документальное кино (хронометраж не более 15 минут), мультфильм (хронометраж не более 5 минут), специальный репортаж (хронометраж не более 15 минут), социальный ролик (хронометраж не более 5 минут).

4.7.16. Критерии оценки Публичной защиты кинопроектов:

- оценка за тизер ставится за: умение убедительно изложить суть своей идеи и заинтриговать ею экспертов и зрителей, оригинальность донесения идеи, монтаж, эмоциональность – до 10 баллов;

- оценка за презентацию ставится за: умение убедительно и понятно изложить оригинальность идеи, сильные стороны проекта, актуальность темы, ресурсы для реализации проекта – до 10 баллов;

- оценка за ответы на вопросы Экспертов ставится за: умение отстоять свой кинопроект, убедить Экспертов, аргументировано пояснить цели и задачи проекта – до 10 баллов.

Максимальная оценка за Публичную защиту кинопроектов – 30 баллов.

4.7.17. Тизер должен содержать название студии, название кинопроекта и фразу «Кинопроект создан в рамках II Всероссийского питчинга юных кинематографистов России, который осуществляется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов». Тизер может быть выполнен в программах – mov или mp4.

4.7.18. Презентация кинопроекта должна содержать:

- название фильма, жанр, хронометраж;
- представление команды проекта;
- имеющиеся ресурсы (технические, творческие, историю работы и значимых побед Студии);
- логлайн и синопсис;
- кастинг или дримкаст (актёрский состав мечты);
- информацию о локациях;
- фильмы-референсы;
- планируемые сроки реализации проекта (календарно-постановочный план);
- всё, что может успешно представить преимущества и сильные стороны кинопроекта;
- фразу «Кинопроект создан в рамках II Всероссийского питчинга юных кинематографистов России, который осуществляется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов».

Презентация может быть выполнена в программах PowerPoint или Ganva.

4.7.19. Каждый кинопроект оценивают не менее трёх экспертов. Результаты каждого эксперта фиксируются в индивидуальном оценочном листе.

5. Подведение итогов и награждение победителей

5.1. Победителям заочного этапа присваивается статус медиалидера, они награждаются дипломами участника конкурса и бюджетными путевками во Всероссийский детский центр «Орленок» для участия в тематической дополнительной общеразвивающей программе «Всероссийский открытый фестиваль-форум детского и юношеского творчества «Бумеранг».

5.1.1. Итоговое количество баллов за участие в Конкурсе определяется совокупностью оценок за выполнение Конкурсного задания, участие в Онлайн-консультациях, Портфолио.

5.1.2. При одинаковом количестве баллов победителем объявляется участник, который представил конкурсные документы в более ранний срок.

5.1.3. Организаторы Конкурса размещают информацию о его результатах на официальных сайтах www.center-orlyonok.ru и www.forumbumerang.ru.

5.2. Победители очного этапа награждаются дипломами, авторы лучших фильмов, созданных на Фестивале-форуме отмечаются Специальными Дипломами.

5.3. Пять студий-победителей II Всероссийского питчинга юных кинематографистов определяет Экспертный совет на основании Протоколов голосования, оформленных в процессе Публичной защиты кинопроектов. На основе Индивидуальных оценочных листов экспертов формируется Протокол Публичной защиты кинопроектов и высчитывается средний балл по каждому кинопроекту.

5.3.1. При одинаковом количестве баллов победителем объявляется Студия-участник, которая имеет больший балл за Заявку.

5.3.2. Организатор Питчинга размещает информацию о его результатах на официальном сайте МОО ДМО «Бумеранг» www.forumbumerang.ru и Всероссийского питчинга юных кинематографистов <http://mediapitching.ru>.

5.3.3. Студия-лауреат Питчинга получает диплом и сертификат в размере 400 (четыреста) тысяч рублей на приобретение видеооборудования.

5.3.4. В течение двух месяцев, следующего за победой в Питчинге:

- Студия заключает с МОО ДМО «Бумеранг» договор на реализацию кинопроекта;

- Руководитель Студии предоставляет МОО ДМО «Бумеранг» счет на оплату и доставку видеооборудования, который МОО ДМО «Бумеранг» обязуется оплатить в течение 3-х дней;

- До 01 мая 2023 года руководитель Студии предоставляет не менее пяти фото и видеоматериалов о работе детей Студии на приобретенном видеооборудовании, не менее пяти анонсов в региональных СМИ и постов-бекстейджей в социальных сетях о съемках кинопроекта с указанием фразы: «Кинопроект создан в рамках II Всероссийского питчинга юных кинематографистов России, который осуществляется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов»;

- До 01 мая 2023 года Студия-победитель обязуется снять фильм, сценарий которого защищали на Питчинге, и представить для размещения на официальном сайте МОО ДМО «Бумеранг». В титрах фильма указать фразу: «Кинопроект создан в рамках II Всероссийского питчинга юных кинематографистов России, который осуществляется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов».

6. Финансирование

6.1. Мероприятия Фестиваля-форума проводятся за счет организаторов, партнеров и направляющих организаций.

Приложение 1
к Положению о XVII Всероссийском открытом
фестивале-форуме детского и юношеского
экранного творчества «Бумеранг»

**Состав Оргкомитета
по подготовке и проведению XVII Всероссийского открытого фестиваля-
форума детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг»**

Владимир Александрович Грамматиков	кинорежиссер, заслуженный деятель искусств РФ;
Александр Васильевич Джеус	директор ВДЦ «Орлёнок», депутат Законодательного Собрания Краснодарского края;
Александр Яковлевич Школьник	директор Музея Победы, заместитель секретаря Общественной Палаты РФ;
Наталия Александровна Калантарова	директор Российского государственного архива кинофотодокументов;
Никита Сергеевич Михалков	Народный артист РФ, председатель Союза кинематографистов России;
Татьяна Александровна Судец	телеведущая, диктор, заслуженная артистка РФ;
Оксана Михайловна Сташенко	русская актриса театра и кино, телеведущая, Заслуженная артистка Российской Федерации;
Александр Иванович Антипенко	кинооператор, заслуженный деятель искусств РСФСР;
Сергей Феликсович Баталов	заслуженный артист РФ;
Татьяна Владимировна Мирошник	сценарист, член Союза кинематографистов России;
Сергей Борисович Цымбаленко	президент творческого объединения ЮНПРЕСС – вице-президент Фестиваля-форума, доктор педагогических наук, член Союза кинематографистов России;
Наталья Владимировна Васильева	генеральный директор Фестиваля-форума, кандидат социологических наук, доцент, член Союза кинематографистов России

Состав конкурсной комиссии
III Всероссийского заочного конкурса подростковых медиаработ
«Диалог поколений»

Владимир Александрович Грамматиков - Председатель жюри, президент фестиваля-форума «Бумеранг», кинорежиссер, заслуженный деятель искусств РФ;

Александр Яковлевич Школьник – президент фестиваля-форума «Бумеранг»; директор Музея Победы, заместитель секретаря Общественной палаты РФ;

Сергей Борисович Цымбаленко - вице-президент фестиваля-форума "Бумеранг", президент РОО ТО "ЮНПРЕСС", доктор педагогических наук;

Евгений Владиленович Корженков – кинооператор, член Гильдии кинооператоров России (RGS) и Европейской ассоциации кинооператоров (IMAGO);

Наталья Петровна Кадочникова – художественный руководитель творческой мастерской «Династия» имени Павла Кадочникова, актриса, режиссёр, сценарист.

Состав конкурсной комиссии
II Всероссийского питчинга юных кинематографистов

Владимир Александрович Грамматиков – Председатель экспертной комиссии, президент фестиваля-форума «Бумеранг», кинорежиссер, заслуженный деятель искусств РФ;

Клим Анатольевич Лаврентьев – кинорежиссёр, Народный артист РФ, Заместитель председателя Союза кинематографистов России;

Александр Иванович Антипенко – кинооператор, Заслуженный деятель искусств РСФСР;

Сергей Валентинович Мирошниченко – режиссёр, секретарь Союза кинематографистов России, руководитель студии «Остров»;

Сергей Феликсович Баталов – актёр, заслуженный артист России;

Татьяна Александровна Судец – телеведущая, диктор, заслуженная артистка РФ;

Оксана Михайловна Сташенко – российская актриса театра и кино, певица, телеведущая, Заслуженная артистка РФ;

Наталия Александровна Калантарова – директор Российского государственного архива кинофотодокументов;

Римма Максимовна Моисеева – заместитель директора по научно-методической и организационной работе Российского государственного архива кинофотодокументов;

Сергей Борисович Цымбаленко – вице-президент фестиваля-форума "Бумеранг", президент РОО ТО "ЮНПРЕСС";

Евгений Владиленович Корженков – кинооператор, член Гильдии кинооператоров России (RGS) и Европейской ассоциации кинооператоров (IMAGO);

Татьяна Владимировна Мирошник – сценарист, режиссёр, педагог;

Георгий Вячеславович Сальников – актёр, сценарист, режиссёр;

Наталья Петровна Кадочникова – художественный руководитель творческой мастерской «Династия» имени Павла Кадочникова, актриса, режиссёр, сценарист;

Светлана Игоревна Бурдасова – оператор, монтажёр;

Валерий Семёнович Ткачёв – режиссёр;

Наталья Владимировна Васильева – директор МОО ДМО «Бумеранг», член Союза кинематографистов России;

дети из студий-победителей I Всероссийского питчинга юных кинематографистов, находящиеся в ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок» на тематической дополнительной общеразвивающей программе «Всероссийский открытый фестиваль-форум детского и юношеского творчества «Бумеранг» (10 смена 2022 года, 7 – 27 сентября 2022 года).

ПОЛОЖЕНИЕ О III ВСЕРОССИЙСКОМ ЗАОЧНОМ КОНКУРСЕ ПОДРОСТКОВЫХ МЕДИАРАБОТ «ДИАЛОГ ПОКОЛЕНИЙ»

Настоящее Положение определяет порядок и сроки проведения в 2022 году конкурса (далее – Конкурс) на обучение по тематической дополнительной общеразвивающей программе «Всероссийский открытый фестиваль-форум детского и юношеского творчества «Бумеранг» ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок» (10 смена 2022 года, 7 – 27 сентября 2022 года).

Организаторами Конкурса являются ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок», Межрегиональная общественная организация «Детское медийное объединение «Бумеранг».

Конкурс проводится с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Участникам Конкурса необходимо внимательно ознакомиться с Положением Конкурса. Подача заявки на Конкурс предусматривает согласие участника со всеми пунктами Положения.

Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в Положение, вызванные рисками распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Настоящее Положение подлежит открытой публикации на официальном сайте ВДЦ «Орлёнок» www.center-orlyonok.ru, а также на сайтах <http://forumbumerang.ru/> и <http://диалог-поколений.online> с момента его утверждения.

Участие в Конкурсе бесплатное.

I. Участники Конкурса

1.1. Участниками Конкурса являются подростки 11-16 лет (включительно на момент начала смены), имеющие достижения в области журналистики, киноvideотворчества, занимающиеся в детских и юношеских журналистских объединениях, кино- и медиастудиях (далее Студиях).

1.2. В Конкурсе принимают участие граждане РФ и иностранные граждане, имеющие постоянную или временную регистрацию на территории России.

1.3. Заявки на Конкурс принимаются от коллектива (до 3-х человек) или индивидуально от каждого участника. От коллектива авторов одного фильма загружается одна Заявка. Каждый коллектив или индивидуальный участник может загрузить на Конкурс неограниченное количество фильмов.

1.4. В состав коллектива могут входить представители авторской группы (режиссёр, сценарист, оператор, монтажёр, звукорежиссёр, художник по костюмам, художник по свету, продюсер) и исполнители главных ролей, либо корреспонденты.

1.5. Ограничения по участию в Конкурсе возможны:

- по приему детей и проведению конкурсного отбора, предусмотренных данным Положением, а также нормативными актами, действующими на момент проведения данных процедур в случае сохранения ограничительных мер, вызванных рисками распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19);

- по медицинским противопоказаниям для направления детей-участников в ВДЦ «Орленок» согласно информации, размещенной на сайте <https://center-orlyonok.ru/RU/Content/MedicalRequirementsSimplePage>. Вопросы, связанные с медицинскими противопоказаниями детей-участников с ограниченными возможностями здоровья, необходимо предварительно согласовать с главным врачом ВДЦ «Орленок» и получить официальное подтверждение возможности приёма их в ВДЦ «Орленок», а также у организаторов тематической дополнительной общеразвивающей программы «Всероссийский открытый фестиваль-форум детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг».

II. Цель, условия и сроки проведения Конкурса

2.1. Цель – содействие развитию позитивных межпоколенческих отношений между детьми и значимыми взрослыми в семье и обществе посредством создания подростками медиаработ.

2.2. Для участия в Конкурсе претендент (коллектив) должен подготовить и представить следующие материалы:

1) Выполненное конкурсное задание, состоящее из медиаработы в соответствии с выбранным жанром и тематикой, которая должна начинаться с трейлера;

2) Участия в онлайн-консультациях;

3) Портфолио, демонстрирующее успехи и достижения каждого обучающегося в области журналистики и киновидеотворчества за 2020-2022 г.г.

К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся (коллективы), обязательно предоставившие материалы по 1-му пункту.

2.3. Присланные конкурсные документы не возвращаются и не рецензируются. Претендент несёт ответственность за подлинность предоставляемых материалов. Демонстрация, апелляция конкурсных заданий и разбор ошибок не предусматривается.

2.4. Максимальная оценка за Конкурс составляет 100 баллов и формируется из оценок за:

- конкурсное задание – до 75 баллов (за трейлер - до 20 баллов, за медиаработу – до 55 баллов);
- прохождение онлайн-консультаций (до 10 баллов);
- портфолио (до 15 баллов).

Обязательный элемент Заявки - медиаработа, включающая трейлер. Необязательные элементы заявки - участие в онлайн-консультациях и наличие портфолио.

2.5. Сроки проведения конкурса – с 1 февраля 2022 года по 31 марта 2022 года.

У каждого конкурсного фильма может быть от одного до трёх авторов. Коллективные заявки (в составе коллектива не более 3-х человек) подаются руководителем коллектива или медиалидером коллектива. Индивидуальные заявки подаются детьми.

2.6. Дополнительно в августе-сентябре 2022 года в социальной сети «ВКонтакте» будет запущен конкурс трейлеров с голосованием зрителей. Трейлеры, набравшие наибольшее количество просмотров, будут награждены на финале XVII Всероссийского открытого фестиваля-форума детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг-2022» памятными призами. Если авторы-победители конкурса трейлеров не смогут лично присутствовать на финале Фестиваля-форума, то памятные призы им будут направлены почтой России.

2.7. Работа конкурсной комиссии завершается 15 мая 2022 года публикацией на официальном сайте ВДЦ «Орлёнок» рейтинга всех участников Конкурса, на основании которого определяются победители Конкурса и резерв (участники Конкурса, не вошедшие в квоту победителей, но расположенные в рейтинге сразу после победителей).

2.8. С апреля по июнь 2022 года начинается работа Онлайн-кинолаборатории по подготовке победителей Конкурса к участию во II Всероссийском питчинге юных кинематографистов, который состоится в сентябре 2022 года во Всероссийском детском центре «Орленок» в рамках XVIII Всероссийского открытого фестиваля-форума детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг».

К участию во II Всероссийском питчинге юных кинематографистов приглашаются Студии-победители Всероссийского конкурса заочных медиаработ «Диалог поколений», приславшие официальное письмо. Официальное письмо оформляется в Оргкомитет Всероссийского заочного конкурса подростковых медиаработ «Диалог поколений» и должно содержать:

- 1) краткую информацию, подтверждающую работу Студии не менее 6 месяцев;
- 2) информацию о том, при какой организации Студия находится, какой статус имеет;

3) списочный состав участников Студии на дату подачи Заявки (не менее 15 детей);

4) краткую информацию о руководителе и педагогах Студии (при наличии);

5) согласие на участие во II Всероссийском питчинге юных кинематографистов.

Общий объем официального письма должен составлять не более 3-х печатных листов формата А4 (все поля по 1,5 см, левое – 2 см); шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал – 1). Письмо составляется на бланке организации и заверяется печатью и подписью руководителя организации, при которой находится Студия.

К участию во II Всероссийском питчинге юных кинематографистов не допускаются Студии, которые стали победителями I Всероссийского питчинга юных кинематографистов в 2021 году.

2.9. В период с 1 июля по 5 июля 2022 года победители Конкурса (при достижении 14 лет) или их родители (законные представители) должны подтвердить своё участие/неучастие в тематической дополнительной общеразвивающей программе «Всероссийский открытый фестиваль-форум детского и юношеского творчества «Бумеранг» через личный кабинет АИС Орлёнок.

В случае отказа от участия или отсутствия подтверждения со стороны победителя Конкурса в обозначенные сроки, организатор допускает к участию в тематической дополнительной общеразвивающей программе «Всероссийский открытый фестиваль-форум детского и юношеского творчества «Бумеранг» участников из числа резерва.

ВАЖНО!!! В коллективных заявках *допускается сделать замену только одного участника*. В этом случае необходимо направить письмо за подписью руководителя коллектива по электронным адресам konkurs@orlyonok.ru и hello@forumbumerang.ru с просьбой о замене участника с указанием причины и данными о новом участнике.

III. Требования к Конкурсному заданию

3.1. В качестве Конкурсного задания на Конкурс предоставляется:

- трейлер (хронометраж не более 1-ой минуты, включающий отбивку от медиаработы в виде черного экрана в течение 3-х секунд), мотивирующий зрителя посмотреть медиаработу;

- медиаработа, выполненная в одном из визуальных жанров: игровое (хронометраж не более 10 минут) или документальное кино (хронометраж не более 15 минут); телесюжет (хронометраж не более 5 минут); мультфильм (хронометраж не более 5 минут); социальный ролик (хронометраж не более 5 минут).

Трейлер и медиаработа монтируются авторами в единый фильм и разбиваются 3-х секундной отбивкой в виде черного экрана (в начале ставится трейлер, потом отбивка, потом медиаработа). В связи со спецификой конкурса трейлер снимается ко всем конкурсным медиаработам.

Конкурсные медиаработы должны быть созданы в 2021-2022 г.г. Медиаработы, которые были участниками конкурса «Диалог поколений-2020 и 2021», не могут быть участниками конкурса «Диалог поколений-2022».

Конкурсные медиаработы должны соответствовать одной из пяти **номинаций**:

СЕМЕЙНЫЙ СОВЕТ - фильмы о том, как взрослые члены семьи, в том числе опекуны и приемные родители, помогают подростку найти себя, вырасти счастливым; как обсуждение проблем на «семейном совете» помогает решать трудные жизненные вопросы; как ответственность за младших сестру и/или брата помогает твоему взрослению; как подростку помочь родителям договориться; как взрослым удержаться от упреков в неправильном поведении и создать доверительные отношения с ребёнком; как подростку решиться на откровенный разговор с родителями и перейти к конструктивному разговору; как после конфликта прийти к союзу и дружбе разных поколений внутри семьи; как сделать семью самым безопасным местом для ребёнка; о традициях и совместных увлечениях членов семьи разных возрастов.

ОБЩИЙ ЯЗЫК - фильмы-лайфхаки о том, как подростку «найти общий язык» с учителями, директором или завучем школы, психологом, руководителем студии/кружка или тренером, врачами, соседями и другими значимыми взрослыми; как доверить свой секрет взрослым и принять помощь в решении проблемы; как взрослым пойти навстречу подростку и помочь в разрешении трудностей, возникающих у него в школе, на улице, дома; как взрослым начать уважать мнение подростка; как найти пути решения конфликтов и противоречий между представителями как одного, так и разных поколений; как принять ценности, авторитет и опыт другого поколения; как деятельность в пионерской организации в эпоху СССР помогала устранить стереотипы, заблуждения и разногласия между людьми разного возраста; о поиске диалога между поколениями в современных детских организациях.

ОБЪЕКТИВ ПОБЕДЫ - фильмы о подвиге прадедов в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.г. (ВОВ) и защите правнуками исторической памяти; о передаче опыта сегодняшним подросткам поколениями ВОВ; о глубоких ранах, которые принесла война в каждую советскую семью; о поколении, которое спасло мир от фашизма; о благодарной памяти нового поколения своим предкам, тем, кто бился с врагом на фронте, трудился в тылу, страдал в фашистских концлагерях, стал жертвой гитлеровской политики массового уничтожения в годы ВОВ; об открытиях, которые ребята делают, соприкасаясь с историческими событиями.

ПАРТНЁР – фильмы о том, как представители разных поколений учатся смотреть на природу не с точки зрения потребителя, а с точки зрения благодарного партнёра; об осознанном потреблении и экологичном образе жизни; о здоровом питании, которое обеспечивает рост, развитие и жизнедеятельность человека, способствует укреплению его здоровья и

профилактике заболеваний; о правилах составления здорового рациона и выборе качественной и безопасной продукции; о важности домашнего приготовления пищи в кругу семьи с целью сохранения здоровых привычек и семейных традиций.

МЕДИАЛИДЕР ФЕСТИВАЛЯ-ФОРУМА «БУМЕРАНГ» - участник этой номинации высылает на конкурс две медиаработы: 1) трейлер и медиаработу по одной из номинаций конкурса «Семейный совет», «Общий язык», «Объектив Победы», «Партнёр»; 2) видеозапись мастер-класса участника конкурса на одну из актуальных тем кинематографии или тележурналистики (хронометраж не более 30 минут). Требования к видеозаписи мастер-класса:

- участником должен быть проведен мастер-класс (в кадре должен быть ведущий мастер-класса, а также частично слушатели мастер-класса – несколько детей 11-16 лет);

- участник самостоятельно формулирует название мастер-класса, исходя из выбранного тематического направления: создание сценария фильма; актерское мастерство; режиссерская работа; операторская работа; раскадровка и монтаж; подготовка видеоматериалов к телепрограмме и др.

3.2. Приём конкурсных документов осуществляется через Автоматизированную систему ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок» (АИС) <http://orlyonok.admin.pba.su/Account/Register> с **с 1 февраля 2022 года до 31 марта 2022 года.**

Подробная инструкция по работе в «АИС Орлёнок» находится в Приложении 1 и на сайте «Диалог поколений-2022» - <http://диалог-поколений.online>. Просим подавать заявки в строгом соответствии с данной инструкцией.

По вопросам технической поддержки обращаться по телефону: 8(86167) 91-584 или по электронной почте konkurs@orlyonok.ru.

Конкурсные медиаработы размещаются для публичного просмотра на сайте Всероссийского заочного конкурса подростковых медиаработ «Диалог поколений» на домене <http://диалог-поколений.online>. В «АИС Орлёнок» прикрепляется только ссылка на уже размещённую медиаработу на домене <http://диалог-поколений.online>. По вопросам технической поддержки обращаться по телефону: 8(495) 606-06-25 или по электронной почте hello@forumbumerang.ru.

Индивидуальные участники самостоятельно подают заявку. Коллективная заявка оформляется руководителем коллектива через свой личный кабинет в «АИС Орлёнок» (все материалы в данном случае загружает руководитель коллектива, участники только создают личный кабинет).

Одна и та же медиаработа не может быть использована как конкурсное задание в нескольких заявках. Заявки с одинаковыми медиаработами будут сниматься с конкурса.

3.3. У всех участников Конкурса есть возможность безвозмездно воспользоваться услугами Онлайн-кинолаборатории и пройти онлайн-

консультации экспертов по подготовке Конкурсного задания. Запись на онлайн-консультации осуществляется в официальной группе фестиваля-форума «Бумеранг» в социальной сети ВКонтакте по ссылке - <https://vk.com/forumbumerang>, меню «ЗАПИСЬ НА ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАЦИИ».

График онлайн-консультаций:

- с февраля 2022 года по март 2022 года два раза в неделю будут проводиться онлайн-консультации по сценарному мастерству;

- с февраля по март 2022 года два раза в неделю будут проводиться онлайн-консультации по режиссуре монтажа конкурсных медиаработ и съемке трейлеров;

- с апреля по июнь 2022 года два раза в неделю будут проводиться онлайн-консультации по разработке и защите кинопроектов на II Всероссийском питчинге юных кинематографистов.

Каждая Студия или индивидуальный участник могут пройти онлайн-консультации по сценарному мастерству не более 5 раз; по режиссуре монтажа конкурсных медиаработ и съемке трейлеров - не более 5 раз; по разработке и защите кинопроектов на Всероссийском питчинге юных кинематографистов – не более 5 раз. Студии могут принимать участие в онлайн-консультациях не более трёх раз в месяц.

Условия участия в онлайн-консультациях:

- за сутки до онлайн-консультации участники присылают на почту hello@forumbumerang.ru текст идеи, сценарной заявки, сценария или часть смонтированной медиаработы, чтобы к моменту онлайн-консультации сценарист-коуч или монтажер-коуч могли подготовить рекомендации по улучшению качества медиаработы;

- на онлайн-консультацию участники медиастудий выходят группами – не менее трех подростков и руководитель медиастудии;

- каждый раз по окончании онлайн-консультации в группе медиастудии в социальной сети ВКонтакте с хештегом #КонсультацииДиалогПоколений2022 участники выкладывают отчетный пост с фото и информацией о том, как прошла консультация, что изменилось в медиаработе, которая готовится на конкурс; пост должен находиться в ВК не менее года; в конце поста должна быть фраза «Проект «Диалог поколений» реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов».

При оценке, присланной на конкурс медиаработы, Студии, прошедшие онлайн-консультацию, получают к итоговой оценке каждого своего фильма один дополнительный балл. Общее количество дополнительных баллов за прохождение онлайн-консультаций не может быть более 10.

Студии, не выполнившие условия онлайн-консультаций, лишаются дополнительных баллов.

3.4. Критерии оценки Конкурсного задания:

- соответствие теме конкурса, авторское решение – до 20 баллов;

- сюжетное решение – до 10 баллов;
 - режиссерское решение – до 10 баллов;
 - операторское решение – до 10 баллов;
 - правильность и полнота оформления титров – до 5 баллов;
 - для трейлера: степень мотивации просмотра медиаработы – до 20 баллов;
- Максимальная оценка за конкурсное задание – 75 баллов.

3.5. Трейлер должен содержать название студии и название медиаработы. В связи со спецификой Конкурса трейлер снимается для всех видов конкурсных медиаработ.

3.6. Порядок размещения титров в конкурсной медиаработе:

- а) титры в начале медиаработы должны включать:
 - название медиастудии, представляющей фильм, город;
 - название медиаработы;
- б) титры в конце работы должны включать:
 - фамилии и имена авторов работы: сценариста, режиссера, оператора, монтажера, звукорежиссера, художника по костюмам, художника по свету, продюсера, корреспондента;
 - фамилии и имена актёров, принимающих участие в фильме;
 - ф.и.о. руководителя медиастудии;
 - используемую в фильме музыку;
 - год и место съемки;
 - фразу «Фильм создан для участия в III Всероссийском заочном конкурсе подростковых медиаработ «Диалог поколений», который осуществляется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

В связи со спецификой Конкурса титры оформляются у всех видов конкурсных медиаработ.

3.7. Каждую конкурсную медиаработу оценивают пять экспертов. Результаты каждого эксперта фиксируются в индивидуальном оценочном листе.

3.8. Конкурсная комиссия имеет право в случае необходимости запрашивать у участников дополнительные материалы или разъяснения, касающиеся конкурсного задания.

3.9. В состав конкурсной комиссии входят:

Владимир Александрович Грамматиков - Председатель жюри, президент фестиваля-форума «Бумеранг», кинорежиссер, заслуженный деятель искусств РФ;

Александр Яковлевич Школьник – президент фестиваля-форума «Бумеранг»; директор Музея Победы, заместитель секретаря Общественной палаты РФ;

Сергей Борисович Цымбаленко - вице-президент фестиваля-форума "Бумеранг", президент РОО ТО "ЮНПРЕСС", доктор педагогических наук;

Евгений Владиленович Корженков – кинооператор, член Гильдии кинооператоров России (RGS) и Европейской ассоциации кинооператоров (IMAGO);

Наталья Петровна Кадочникова – художественный руководитель творческой мастерской «Династия» имени Павла Кадочникова, актриса, режиссёр, сценарист.

IV. Требования к Портфолио

4.1. Портфолио включает в себя копии приоритетных достижений в области журналистики и киноvideотворчества на региональном, всероссийском, международном уровнях, а также иных наград за 2020-2021 гг. Дипломы и грамоты, не обозначенные Организатором, не рассматриваются и будут отклонены оператором «АИС Орлёнок». Формат загружаемых файлов – JPEG.

4.2. Приоритетными достижениями являются:

- **Международный уровень** (20 баллов – призёры; 10 баллов – участники):

- Международный образовательный конкурс «МедиаБУМ»;
- Международный фестиваль-конкурс «Детство на Амуре. Правнуки Победы» (Международный фестиваль детского кино и видео творчества, анимации и 3Д-моделирования «КинАмурчик»);

- **Всероссийский уровень** (15 баллов – призёры; 8 баллов – участники):

- Всероссийская олимпиада школьников «Высшая проба» (журналистика);
- Олимпиада школьников «Ломоносов» (журналистика);
- Олимпиада школьников «Покори Воробьевы горы!» (журналистика);
- Олимпиада школьников Санкт-Петербургского государственного университета (журналистика);
- Олимпиада школьников Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (журналистика);

- **Региональный уровень** (10 баллов – призёры; 8 баллов – участники):

- Областной конкурс юных журналистов «Молодые ветра»;
- Конкурс молодежных медиа «На старт!»;
- Межрегиональный онлайн-хакатон «#Цифровой Прорыв»;
- XI открытый региональный конкурс «Анимация. Школа. Кузбасс»;

- **Иные награды** (3 балла – призёры):

- Всероссийский заочный конкурс подростковых медиаработ «Диалог поколений»
- XIII Всероссийский детско-юношеский кинофестиваль «Детское кино - детям!»
- VII Всероссийский фестиваль молодежного и семейного экранного творчества «МультСемья»

Таким образом, участник может загрузить до 14 достижений в соответствии с указанным перечнем. В достижении обязательно должны быть указаны ФИО участника. Можно использовать достижения коллективные, но тогда достижение направляется состоит из двух страниц: скан достижения и справка от объединения с указанием ФИО ребёнка, который внёс вклад в данное достижение.

Максимальная оценка за портфолио составляет до 15 баллов, что соответствует 10% от общей суммы баллов за все достижения.

ВАЖНО!!! Во время загрузки портфолио просим внимательно отмечать уровень достижения и место, которое вы заняли. В случае несоответствия грамоты и отмеченных данных оператор отклонит достижение, и оно не будет учтено.

V. Подведение итогов Конкурса

5.1. Итоговое количество баллов за участие в Конкурсе определяется совокупностью оценок за выполнение Конкурсного задания, участие в Онлайн-консультациях, Портфолио.

5.2. При одинаковом количестве баллов победителем объявляется участник, который представил конкурсные документы в более ранний срок.

5.3. Организатор Конкурса размещает информацию о его результатах на официальных сайтах www.center-orlyonok.ru и www.forumbumerang.ru.

5.4. Победитель Конкурса получает бесплатную путёвку в ВДЦ «Орлёнок» для участия в тематической дополнительной общеразвивающей программе «Всероссийский открытый фестиваль-форум детского и юношеского творчества «Бумеранг». Оплата проезда и сопровождение победителей Конкурса осуществляется за счёт направляющей стороны.

5.5. Победитель Конкурса может стать участником дополнительной общеразвивающей программы, проводимой на базе ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок» только один раз в календарный год.

Инструкция по работе в Автоматизированной информационной системе ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок»

1. Регистрация/вход в систему. Заполнение профиля

Вход в Автоматизированную информационную систему ВДЦ «Орлёнок» осуществляется по ссылке <https://admin-orlyonok.ru/Account/Register>

Если ранее вы уже регистрировались в АИС Орлёнок, но забыли данные для входа, то просим сделать соответствующий запрос по адресу konkurs@orlyonok.ru, указав ФИО и субъект РФ. Мы восстановим ваши данные.

При первом входе пользователю необходимо зарегистрироваться в системе, нажав на кнопку «Регистрация» (Рисунок 1).

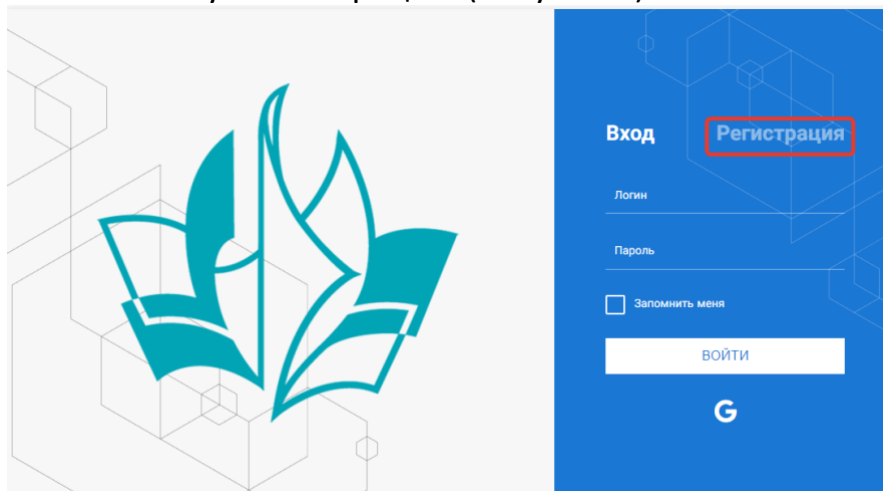


Рисунок 1— Окно входа в систему

В окне регистрации заполнить поля формы и нажать кнопку «Отправить».

В дальнейшем для входа в систему необходимо будет ввести логин (зарегистрированная почта), пароль и нажать кнопку «Войти».

Обращаем внимание, что система не предполагает восстановление пароля. Поэтому необходимо запомнить логин (адрес электронной почты) и пароль, указанные при регистрации.

После успешной регистрации в системе необходимо выбрать профиль. Индивидуальный участник регистрируется под профилем «Ребёнок», а для подачи коллективной заявки необходимо зайти под профилем «Руководитель коллектива». (Рисунок 2).

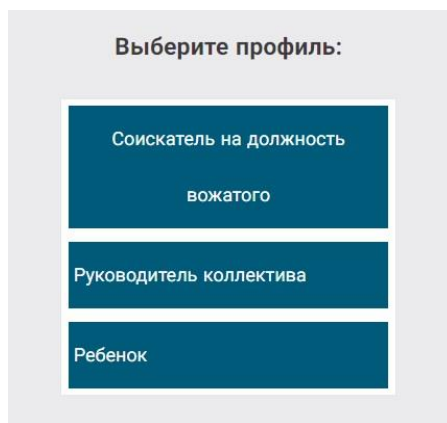


Рисунок 2 – Выбор профиля

В открывшемся окне профиля необходимо заполнить все поля, а также загрузить заполненное согласие на использование и обработку персональных данных и своё фото. После заполнения полей необходимо нажать на кнопку «Сохранить и закрыть» (Рисунок 3).

Рисунок 3 – Заполнение профиля

2. Загрузка конкурсных материалов

Обращаем внимание, что в инструкции в качестве примера используется личный кабинет индивидуального участника. Руководитель коллектива проходит аналогичные шаги и действия в своём личном кабинете.

2.1. Достижения

1. Выбрать в пункте меню «Портфолио» строку «Достижения». И в открывшемся окне нажать на значок «+» (Рисунок 4).

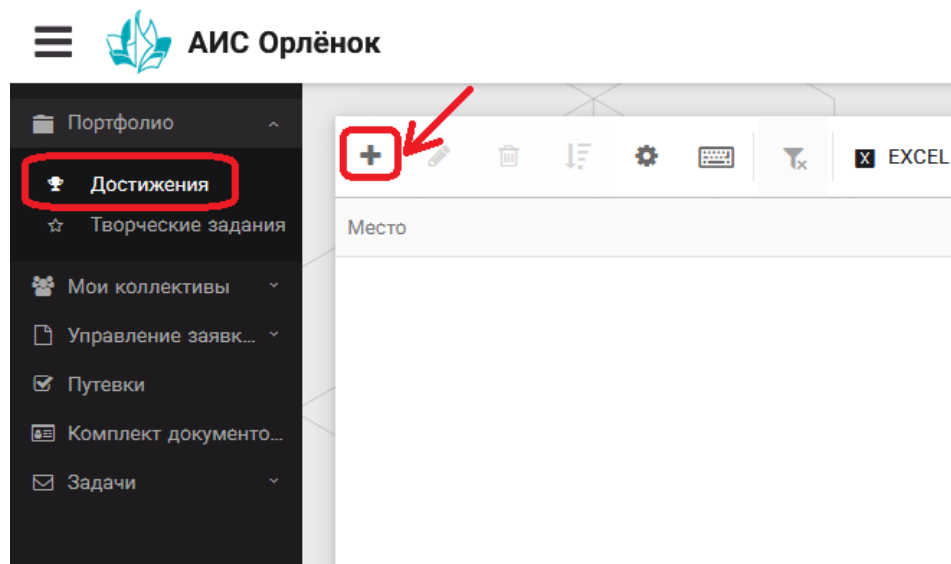


Рисунок 4 – Загрузка достижений

2. В открывшемся окне «Мастер – Портфолио» необходимо последовательно пройти все шаги, заполнив соответствующие поля.

Шаг 1: заполнение названия достижения и загрузка отсканированного достижения. Если результаты опубликованы на каком-либо интернет ресурсе, то вы можете указать ссылку (Рисунок 5).

В поле «Название конкурса из диплома/грамоты» необходимо указать полное наименование (например, Всероссийский конкурс «Самый умный»).

После заполнения полей необходимо нажать кнопку «Далее».

Рисунок 5 – Основная информация о достижении

Шаг 2: выбрать категорию портфолио. **Для этого необходимо выбрать «Награды»** и нажать на кнопку «Далее» (Рисунок 6).

Рисунок 6 – Выбор категории портфолио

Шаг 3: выбрать уровень достижения (муниципальный, региональный, всероссийский, международный). Обратите внимание на корректность вашего выбора. Если конкурс Всероссийский, но вы участвовали в муниципальном этапе, то выбирать необходимо муниципальный этап. После выбора уровня достижения необходимо нажать на кнопку «Далее» (Рисунок 7).

Мастер - Портфолио □ ×

1 2 3 4 ← НАЗАД → ДАЛЕЕ ✓ ЗАВЕРШИТЬ

Выберите уровень

Уровень портфолио*

Муниципальные
Региональные
Всероссийские
Международные

Рисунок 7 – Выбор уровня достижения

Шаг 4: выбор места (Гран-при, 1, 2, 3 место, участие); после выбора соответствующей награды необходимо нажать на кнопку «Завершить» (Рисунок 8).

Мастер - Портфолио □ ×

1 2 3 4 ← НАЗАД → ДАЛЕЕ ✓ ЗАВЕРШИТЬ

Выберите подуровень

Занятое место*

Награды Муниципальные Участие и выше
Награды Муниципальные Гран-при
Награды Муниципальные Третье и выше
Награды Муниципальные Второе и выше
Награды Муниципальные Первое и Гран-при

Рисунок 8 – Выбор места

Загруженное достижение отображается в папке «Достижения» (Рисунок 9).


АИС Орлёнок

Место	Наименование	Уровень мероприятия
Первое и Гран-при	Городской конкурс "Математика - царица наук"	Муниципальные

☰

Портфолио

Достижения

Творческие задания

Мои коллективы

Управление заявк...

Путевки

Комплект документа...

Задачи

+
✎
🗑
📄
⚙
🖨
🔍
X EXCEL

Место	Наименование	Уровень мероприятия
Первое и Гран-при	Городской конкурс "Математика - царица наук"	Муниципальные

Рисунок 9 – Пример загруженного достижения

2.2. Конкурсное задание

1. Выбрать в пункте меню «Портфолио» строку «Творческие задания». И в открывшемся окне нажать на значок «+» (Рисунок 10).

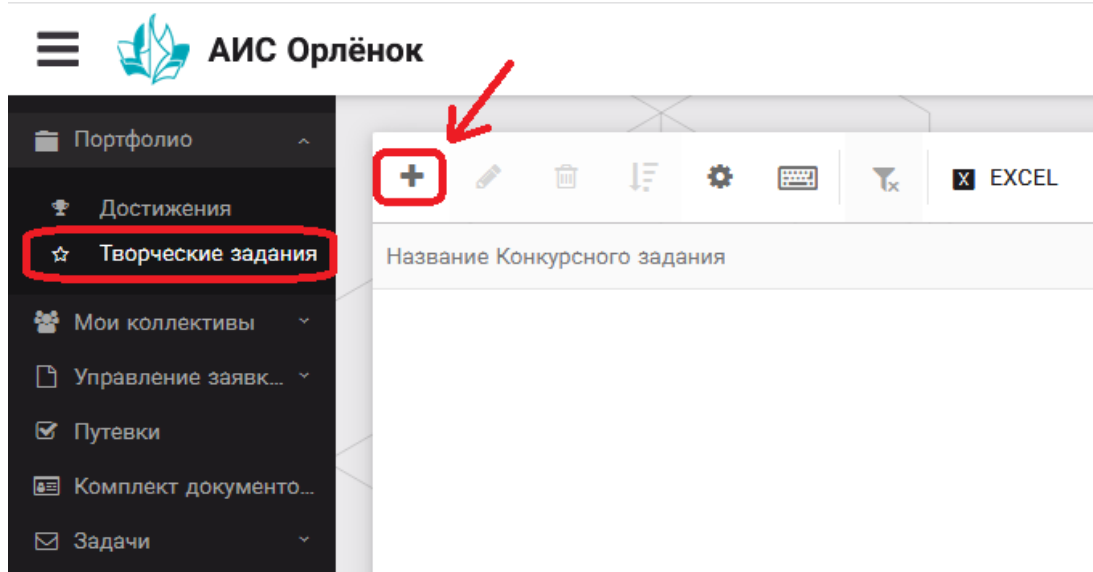


Рисунок 10 – Загрузка конкурсного задания

2. В открывшемся окне «Новое конкурсное задание» заполнить поле «Название Конкурсного задания» (например, «Выступление», «Сюжет», «Статья в школьной газете» и т.д.) и нажать «Сохранить» (Рисунок 11).

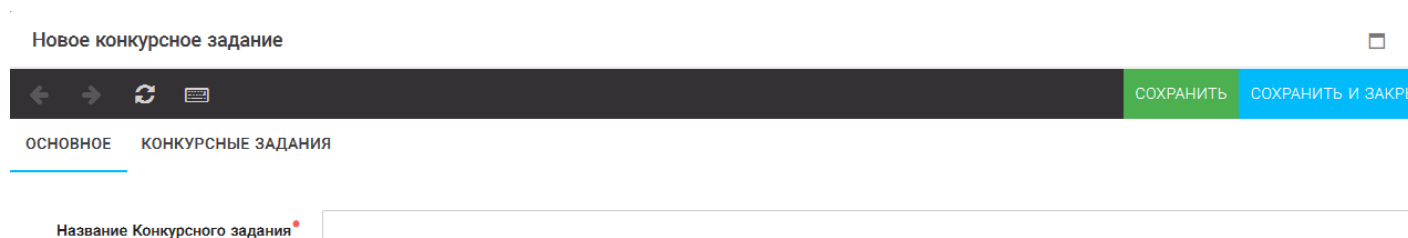


Рисунок 11 – Загрузка конкурсного задания

3. Нажать на закладку «Конкурсное задание» и в появившемся окне нажать на «+» (Рисунок 12). Система позволяет загрузить в качестве конкурсного задания несколько файлов.

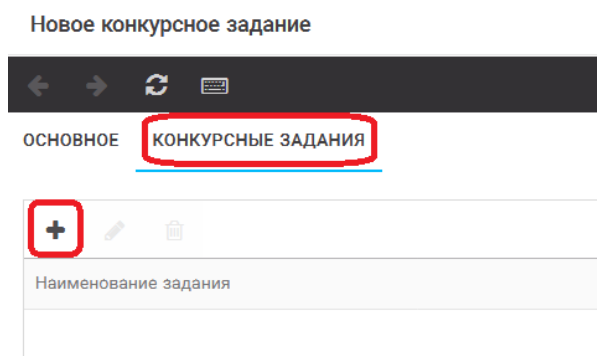


Рисунок 12 – Загрузка конкурсного задания

4. В открывшемся окне «Новое конкурсное задание» необходимо заполнить «Наименование задания» (например, название статьи, песни, сочинения и т.д.), загрузить файл конкурсного задания или указать ссылку на Интернет-источник, где находится конкурсное задание (Рисунок 13). После заполнения полей необходимо нажать на кнопку «Сохранить и закрыть».

Приложение к конкурсной работе

← → ↺ 📄

СОХРАНИТЬ И ЗАКРЫТЬ

✎ Наименование задания:

✎ Файл конкурсного задания: ✓Файл загружен 📎 ⋮ ✕

✎ Ссылка на конкурсное задание:

Рисунок 13 – Загрузка конкурсного задания

5. Если конкурсное задание состоит из нескольких файлов, то необходимо повторить предыдущие два шага (п.3, п.4). Прикрепив все файлы конкурсного задания, необходимо нажать на кнопку «Сохранить и закрыть» (Рисунок 14).

Новое конкурсное задание

← → ↺ 📄

СОХРАНИТЬ СОХРАНИТЬ И ЗАКРЫТЬ

ОСНОВНОЕ КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ

Наименование задания	Файл конкурсного...	Ссылка на конкурсное задание
Статья "Как успешно сдать экзамены"		http://orlyonok.admin.pba.su/Entities/ApplicationForParticipation
Фотоматериалы к статье		

Рисунок 14 – Сохранение конкурсного задания

Загруженное конкурсное задание отображается в папке «Творческие задания» (Рисунок 15).

☰ АИС Орлёнок

Портфолио

- Достижения
- Творческие задания
- Мои коллективы
- Управление заявк...
- Путевки
- Комплект документа...
- Задачи

✎ ✎ 🗑️ ⌵ ⚙️ 📄 🔍 EXCEL

Название Конкурсного задания

Статья в школьной газете

Рисунок 15 – Загруженное конкурсное задание

3. Подача индивидуальной заявки

1. Подача заявки на конкурс осуществляется через раздел меню «Управление заявками». Из раскрывшегося подменю необходимо выбрать пункт «Заявка ребенка» (Рисунок 16).

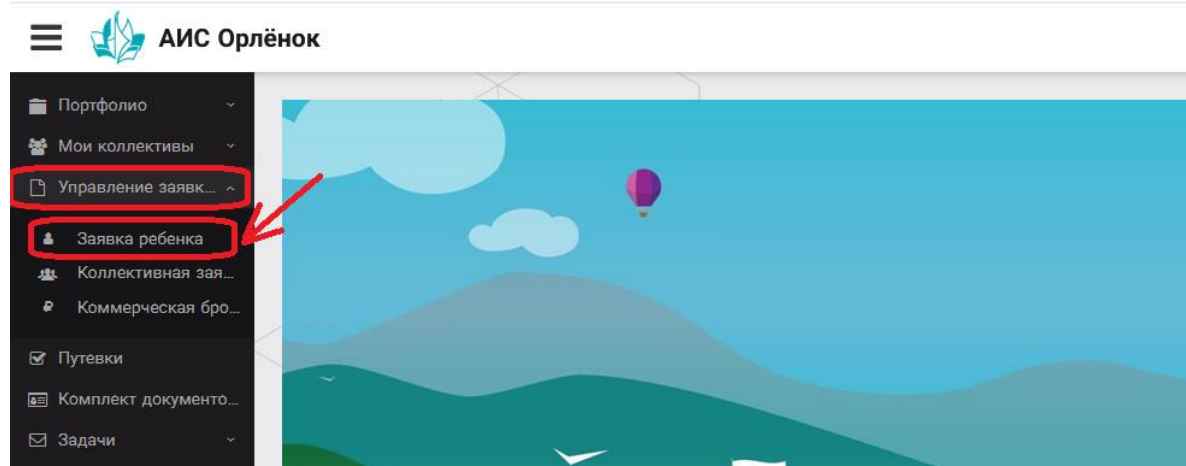


Рисунок 16 – Управление заявками

2. Для подачи новой заявки в открывшемся поле необходимо нажать на значок «+» (Создать) на панели управления (Рисунок 17).

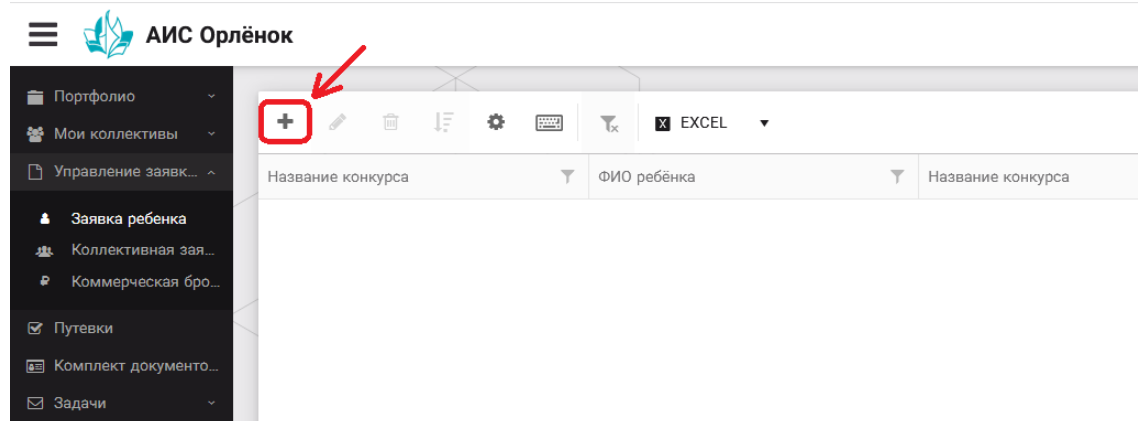


Рисунок 17 – Создание новой заявки

3. В открывшемся окне «Мастер – Заявка ребенка» необходимо последовательно пройти четыре основных шага при заполнении заявки:

- выбор конкурса;
- выбор номинации;
- загрузка конкурсного задания;
- загрузка достижений (грамоты, сертификаты, дипломы).

Шаг 1: в строке «Название конкурса» начать вводить название необходимого вам конкурса и выбрать его из появившегося списка. После выбора нажать на кнопку «Далее» (Рисунок 18).

Мастер - Заявка ребенка

1 2 3 4

← НАЗАД → ДАЛЕЕ ✓ ЗАВЕРШИТЬ

Название конкурса

Введите значение...

Рисунок 18 – Выбор названия конкурса

Шаг 2: из представленных номинаций выбрать необходимую и нажать на кнопку «Далее» (Рисунок 19).

Мастер - Заявка ребенка

1 2 3 4

← НАЗАД → ДАЛЕЕ ✓ ЗАВЕРШИТЬ

Выберите номинацию

Аудиовизуальные СМИ» (радиоролик, репортаж, сюжет, очерк, интервью, операторская работа, монтаж, фотоматериал)

Публикация в печатных или интернет СМИ

Рисунок 19 – Выбор номинации

Шаг 3: выбрать конкурсное задание, загруженное ранее, нажав на поле «Выберите конкурсное задание». Нажать на кнопку «Далее» (Рисунок 20).

Мастер - Заявка ребенка

1 2 3 4

← НАЗАД → ДАЛЕЕ ✓ ЗАВЕРШИТЬ

Выберите конкурсное задание

Введите значение...

Статья в школьной газете

Рисунок 20 – Выбор конкурсного задания

Шаг 4: выбрать из загруженных достижений те, которые соответствуют тематике и положению конкурса.

Обратите внимание на количество достижений, т.к. система не даст сохранить заявку, если количество выбранных достижений больше, чем требуется. Выбранные достижения выделяются зелёным цветом.

После выбора достижений необходимо нажать на кнопку «Завершить» (Рисунок 21)

В данном конкурсе учитываются следующие достижения

Наименование	Максимальная оценка	Максимальное количество достижений
Достижение международного уровня в области журналистики, русского языка и литературы. Участие	7	1
Достижение международного уровня в области журналистики, русского языка и литературы. 3 место	8	1
Достижение международного уровня в области журналистики, русского языка и литературы. 2 место	9	1
Достижение международного уровня в области журналистики, русского языка и литературы. 1 место	10	1
Достижение всероссийского уровня в области журналистики, русского языка и литературы. Участие	10	1
Достижение всероссийского уровня в области журналистики, русского языка и литературы. 3 место	18	1
Достижение всероссийского уровня в области журналистики, русского языка и литературы. 2 место	19	1
Достижение всероссийского уровня в области журналистики, русского языка и литературы. 1 место	20	1
Достижение регионального уровня в области журналистики, русского языка и литературы	5	1
Достижение муниципального уровня в области журналистики, русского языка и литературы	5	1

СОЗДАТЬ НОВОЕ ДОСТИЖЕНИЕ

Выберите достижения

Обратите внимание на максимально количество грамот!

Городской конкурс "Математика - царица наук"
Награды Муниципальные Первое и Гран-при

Рисунок 21 – Выбор достижений

4. Созданная заявка отображается в папке «Управление заявками» - «Заявка ребёнка» (Рисунок 22).

АИС Орлёнок

Название конкурса	Ссылка на творческ...	Номинация	Статус заявки	Дата подачи
Детский пресс-отряд 1 смена 2019г.	Статья в школьной газете	Публикация в печатных или интернет СМИ	Новая	06.12.2018

Рисунок 22 – Отображение созданной заявки

5. В течение конкурса статус заявки будет меняться. Таким образом, участник сможет отследить прохождение заявки на каждом этапе конкурса.

4. Подача коллективной заявки

1. Регистрация профиля руководителя.

Подача коллективной заявки на конкурс осуществляется руководителем коллектива. При первом входе руководителю коллектива необходимо зарегистрироваться в системе и выбрать профиль «Руководитель коллектива». (Рисунок 23).

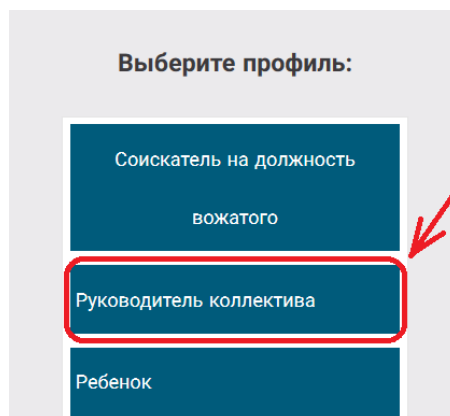


Рисунок 23-Выбор профиля

В открывшемся окне профиля необходимо заполнить все поля в разделе «Основное», добавить номер телефона и адрес электронной почты. После заполнения полей необходимо нажать на кнопку «Сохранить и закрыть».

2. Создание коллектива.

Внимание!!! В каждом положении указано определённое количество человек, которое может принимать участие в коллективе и конкурсе. Если у руководителя есть несколько коллективов (например, младший, средний, старший составы), то необходимо создавать разные коллективы. Они могут иметь одно название, но в скобках просим указать отличительный признак (например, возраст).

Выбрать в пункте меню строку «Коллектив», в открывшемся окне нажать значок «+» (Рисунок 24).

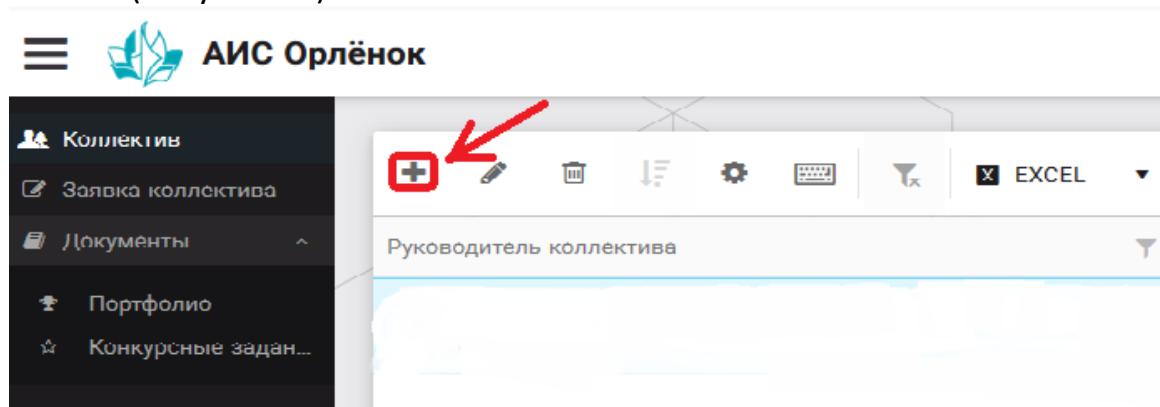


Рисунок 24 – Создание коллектива

В открывшемся окне необходимо заполнить все поля во вкладке «Основное». Обратите внимание, что в строке «Количество участников» необходимо указать то количество участников, которое принимает участие в конкурсе и готово приехать в «Орлёнок» в случае победы. Количество участников коллектива не должно противоречить количеству человек в коллективе, указанных в Положении. После заполнения полей необходимо нажать на кнопку «Сохранить» (Рисунок 25).

Коллектив

← → ↺ 📄

СОХРАНИТЬ СОХРАНИТЬ И ЗАКРЫТЬ

ОСНОВНОЕ УЧАСТНИКИ КОЛЛЕКТИВА

✎ Полное название коллектива* Вокальный ансамбль "Голоса России"

✎ Дата основания* 03.02.2010 📅

✎ Количество участников* 6 ▲ ▼

✎ Возраст участников коллектива*
от 11 ▲ ▼

✎ Возраст участников коллектива*
до 16 ▲ ▼

✎ Субъект РФ Костромская область ☰ ✕

✎ Населённый пункт г. Кострома

Рисунок 25 – Информация о коллективе

После сохранения данных в данном окне появится кнопка «Добавить участников коллектива» (Рисунок 26).

Коллектив

← → ↺ 📄 ДОБАВИТЬ УЧАСТНИКОВ КОЛЛЕКТИВА

СОХРАНИТЬ СОХРАНИТЬ И ЗАКРЫТЬ

ОСНОВНОЕ УЧАСТНИКИ КОЛЛЕКТИВА

Полное название коллектива* Вокальный ансамбль "Голоса России"

Дата основания* 03.02.2010 📅

Количество участников* 6 ▲ ▼

Возраст участников коллектива*
от 11 ▲ ▼

Возраст участников коллектива*
до 16 ▲ ▼

Субъект РФ Костромская область ☰ ✕

Населённый пункт г. Кострома

Рисунок 26 – Кнопка «Добавить участников коллектива»

3. Добавление участников коллектива.

Для того чтобы добавить в созданный коллектив участников, необходимо, чтобы каждый ребёнок самостоятельно зарегистрировался в АИС «Орлёнок» под профилем «Ребёнок». После того, как руководитель коллектива убедится, что все его дети зарегистрированы в системе, можно продолжать работу в АИС.

В пункте меню «Коллектив» необходимо нажать на кнопку «Добавить участников коллектива» (Рисунок 26).

Добавить участников коллектива можно из общего списка, впечатав фамилию участника в строку поиска (Рисунок 27).

</

Рисунок 27 – Поиск и добавление участников коллектива

4. Подтверждение ребёнком участия в коллективе.

Участнику коллектива необходимо зайти в свой профиль и в строке меню «Мои коллективы» нажать кнопку «Приглашения» (Рисунок 28).

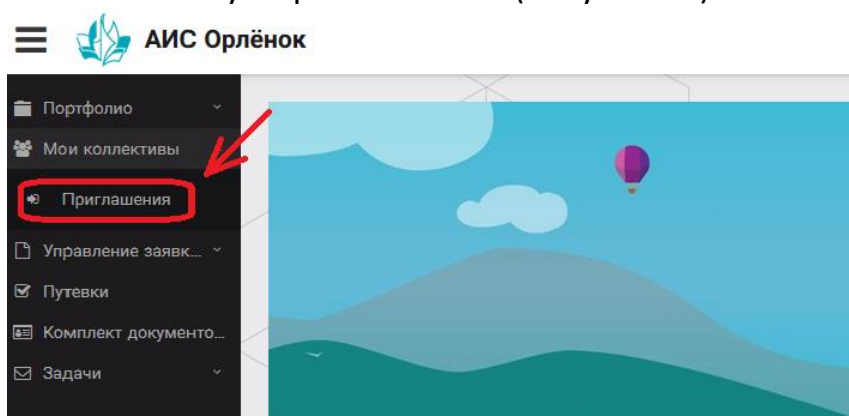


Рисунок 28 – Подтверждение участия в коллективе

В открывшемся окне необходимо дважды нажать на строку с ФИО ребёнка

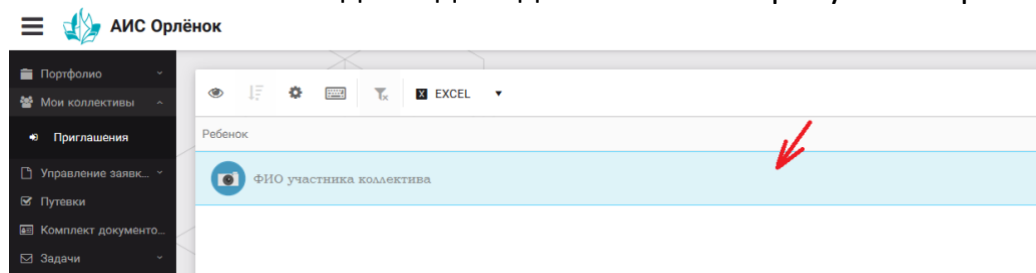


Рисунок 29

После чего откроется следующее окно «Ребёнок в коллективе» (Рисунок 30). Необходимо нажать на кнопку «Подтвердить добавление в коллектив».

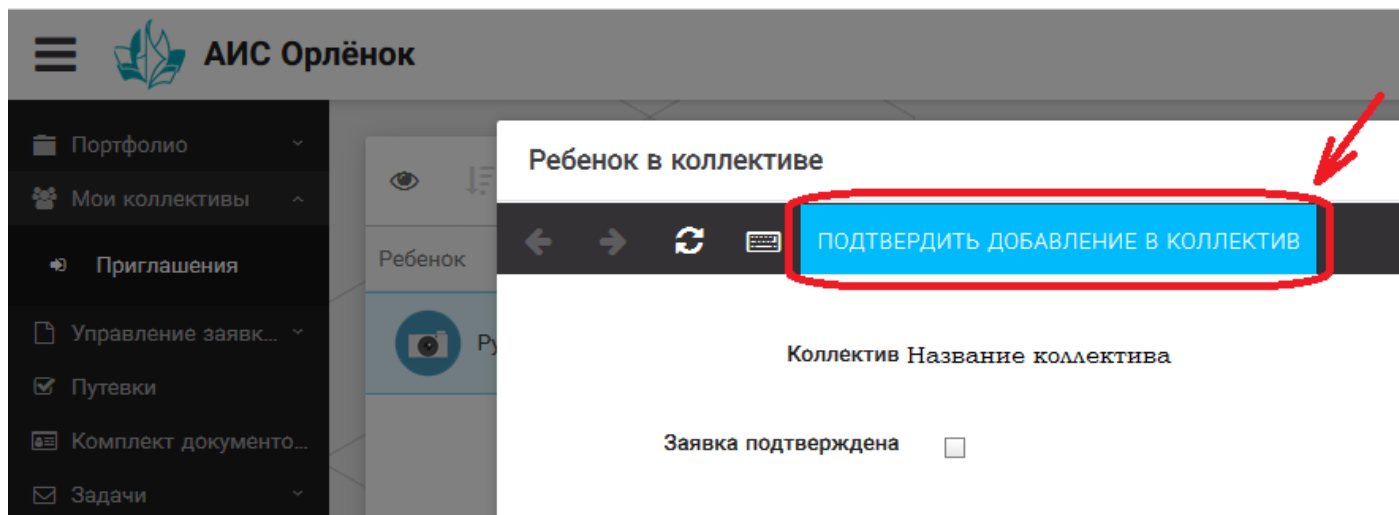


Рисунок 30 – Ребёнок в коллективе

Это очень важный момент, без подтверждения участия ребёнок не сможет получить путёвку.

5. Подача коллективной заявки.

Руководитель после добавления в коллектив всех участников, оформляет заявку коллектива на участие в конкурсе. Для этого в личном кабинете руководителя есть пункт меню «Заявка коллектива», где необходимо нажать на кнопку «+».

Данная процедура ничем не отличается от подачи индивидуальной заявки. Поэтому мы просим внимательно ознакомиться с пунктом 3 данной инструкции «Подача индивидуальной заявки».

Только перед добавлением конкурсного задания и достижений руководитель должен прикрепить уже созданный коллектив. Для этого необходимо щёлкнуть в строке «Выберите участвующий коллектив» и выйдут коллективы/группы, которые уже были созданы (Рисунок 31).

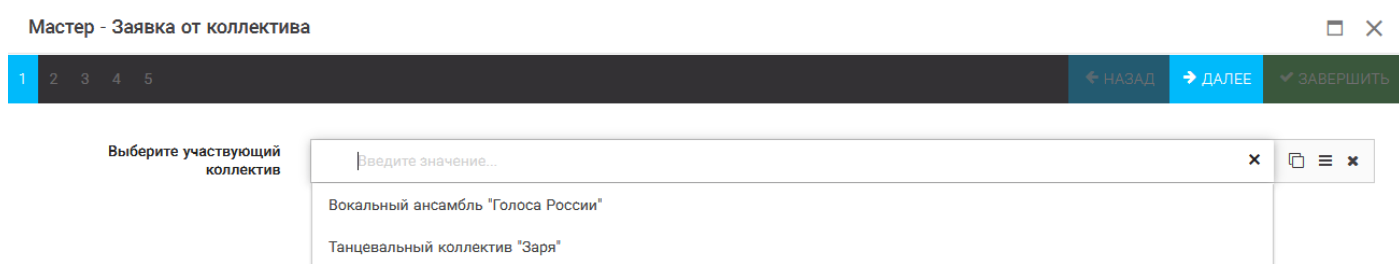


Рисунок 31 – Подача коллективной заявки. Шаг 1

Далее шаги полностью совпадают с инструкцией «Подача индивидуальной заявки» (с пункта 3).

Если у руководителя несколько коллективов, то необходимо подавать отдельные заявки на каждый коллектив. Напоминаем, что конкурсное задание

и достижения при этом должны относиться к участникам, которые заявлены в коллективе и не повторяться.

По вопросам работы в АИС «Орлёнок» просим обращаться по телефону 8 (86167) 91-584 или по электронной почте konkurs@orlyonok.ru

Приложение 2

к Положению о III Всероссийском заочном конкурсе
подростковых медиаработ «Диалог поколений»

СОГЛАСИЕ
на использование и обработку персональных данных

Я, _____,
ФИО родителя или законного представителя
паспорт _____, выдан _____
серия номер когда, кем

*(в случае опекуинства / попечительства указать реквизиты документа, на основании которого
осуществляется опека или попечительство)*

адрес проживания
являющийся родителем (законным представителем) ребенка

фамилия, имя, отчество ребенка
паспорт (свидетельство о рождении) _____, выдан _____
серия номер когда, кем

адрес проживания
на основании Семейного кодекса РФ и Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку своих персональных данных и персональных данных ребенка (далее Ребенок) Межрегиональной общественной организации «Детское медийное объединение «Бумеранг» (далее МОО ДМО «Бумеранг»), расположенному по адресу: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, дом № 22/2/5, строение 1, в связи с проведением II Всероссийского заочного конкурса подростковых медиаработ «Диалог поколений» и направлением победителей для участия в финале Всероссийского открытого фестиваля-форума детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг» в ВДЦ «Орленок» в сентябре 2022 года.

Перечень своих персональных данных, на обработку которых даю согласие: фамилия, имя, отчество, серия и номер паспорта, сведения о выдаче паспорта, включая дату выдачи и код подразделения, место регистрации и место фактического проживания, номер домашнего и мобильного телефона, место работы, номер служебного телефона, дополнительные данные, которые я сообщил(а) в заявлении, договоре, других заполняемых мною документах.

Перечень персональных данных Ребенка, на обработку которых даю согласие: фамилия, имя, отчество, школа, класс, домашний адрес, дата регистрации по месту проживания, дата рождения, место рождения, серия и номер паспорта (свидетельства о рождении), сведения о выдаче паспорта (свидетельства о рождении), включая дату выдачи и код подразделения, серия и номер миграционной карты, вида на жительство, разрешения на временное проживание, телефон, адрес электронной почты, результаты участия Ребенка в различных олимпиадах, смотрах, конкурсах, соревнованиях и т.п., сведения о размере одежды, сведения о состоянии здоровья, дополнительные данные, которые я сообщил (а) в заявлении, договоре, других заполняемых мною документах.

Вышеуказанные персональные данные представлены с целью: использования МОО ДМО «Бумеранг» для формирования организацией единого банка данных контингента детей в целях осуществления образовательной деятельности, индивидуального учета результатов усвоения детьми образовательных программ, хранения в архивах сведений об этих результатах; фото и видео съемки моего ребенка во время участия в образовательных программах и проектах, реализуемых МОО ДМО «Бумеранг» в ФГБОУ ВДЦ «Орленок»; использования фото, видео и информационных материалов для коммерческих, рекламных и промо целей, связанных с деятельностью МОО ДМО «Бумеранг»; использования при наполнении информационных ресурсов – сайта и социальных сетей МОО ДМО «Бумеранг» и печатных СМИ.

Я даю разрешение на безвозмездное использование фото- и видеоматериалов, а также других информационных материалов с участием моего ребенка во внутренних и внешних коммуникациях, фотографии и изображение могут быть скопированы, представлены и сделаны достоянием общественности или адаптированы для использования любыми СМИ и любым способом, в частности в рекламных буклетах и во всех средствах массовой информации, ТВ, кинофильмах, видео, в Интернете, листовках, почтовых рассылках, каталогах, постерах, промо статьях, рекламной кампании, на упаковке, и т.д. при условии, что произведенные фотографии и видео не нанесут вред достоинству и репутации моего ребенка.

С вышеуказанными персональными данными могут быть совершены следующие действия: сбор, систематизация, накопление, автоматизированная обработка, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передача вышеуказанных данных по запросу вышестоящей организации, по письменному запросу уполномоченных организаций, обезличивание и уничтожение персональных данных.

Я даю согласие на передачу всего объема персональных данных: в архив организации и (при необходимости) в другие архивы для хранения; транспортным компаниям; туристским и страховым компаниям; миграционной службе; медицинским и лечебным организациям и учреждениям; иным юридическим и физическим лицам – исключительно для нужд обеспечения участия Ребенка в образовательных программах МОО ДМО «Бумеранг» (при обязательном условии соблюдения конфиденциальности персональных данных), а также на блокирование и уничтожение персональных данных.

Я оставляю за собой право отозвать настоящее согласие, письменно уведомив об этом МОО ДМО «Бумеранг». В случае получения моего письменного заявления об отзыве настоящего согласия МОО ДМО «Бумеранг» обязана прекратить обработку или обеспечить прекращение обработки персональных данных и уничтожить или обеспечить уничтожение персональных данных в срок, не превышающий 30 дней с даты поступления указанного отзыва. Об уничтожении персональных данных МОО ДМО «Бумеранг» обязана уведомить меня в письменной форме.

_____/_____
Подпись Фамилия, инициалы

ПОЛОЖЕНИЕ

О II ВСЕРОССИЙСКОМ ПИТЧИНГЕ ЮНЫХ КИНЕМАТОГРАФИСТОВ

Настоящее Положение определяет порядок и сроки проведения в 2022 году II Всероссийского питчинга юных кинематографистов (далее – Питчинг) на оказание адресной поддержки детским региональным кино- и медиастудиям (далее – Студии) в форме «Гранта на приобретение видеотехники для студий».

Организаторами Питчинга являются Союз кинематографистов России, Российский государственный архив кинофотодокументов, Межрегиональная общественная организация «Детское медийное объединение «Бумеранг».

Питчинг проводится с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Подача заявки на Питчинг предусматривает согласие участника со всеми пунктами Положения, в том числе и с информацией, указанной в Приложении.

Участие в Питчинге бесплатное.

I. Участники Питчинга

1.1. Участниками Питчинга являются детские региональные кино- и медиастудии России (далее Студии) – победители Всероссийского заочного конкурса подростковых медиаработ «Диалог поколений» (<http://диалог-поколений.online/>), обучающиеся которых были награждены бюджетными путёвками и зачислены в ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок» для участия в тематической дополнительной общеразвивающей программе «Всероссийский открытый фестиваль-форум детского и юношеского творчества «Бумеранг» (10 смена 2022 года, 7 – 27 сентября 2022 года).

1.2. Студии должны быть самостоятельными юридическими лицами или находиться при образовательных, культурных или иных организациях и учреждениях. В случае победы Студии на Питчинге приобретенная на средства гранта видеотехника будет официально передаваться на баланс Студии, образовательной организации или иного юридического лица, в структуре которого Студия находится.

II. Цель, задачи и сроки проведения Питчинга

2.1. Питчинг представляет собой публичную презентацию и защиту кинопроектов юных кинематографистов, обучающихся детских региональных

кино- и медиастудий по теме «Диалог поколений» перед Экспертным советом с целью получения финансовых и иных ресурсов для реализации проекта.

2.2. Цель Питчинга – стимулирование развития кинематографа юных через адресную поддержку детских региональных кино- и медиастудий России.

2.3. Задачи Питчинга:

1) Создание и защита юными кинематографистами кинопроектов о сохранении семейных ценностей, единстве поколенческих интересов.

2) Содействие насыщению детского медиапространства контентом, содействующим союзу и дружбе двух поколений.

3) Адресная поддержка детских региональных кино- и медиастудий в форме гранта.

2.4. Сроки проведения Питчинга – с 1 апреля по 30 ноября 2022 года.

В случае сохранения ограничительных мер, вызванных рисками распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), Питчинг будет проводиться в режиме онлайн.

III. Этапы проведения Питчинга

3.1. Первый этап Питчинга проводится заочно в апреле-августе 2022 года и предполагает: проведение сценаристом-коучем онлайн-консультаций по написанию синопсисов и сценариев фильмов (апрель-июнь), подачу Студиями Заявок (до 10 июля), обработку Заявок (до 20 июля), экспертизу Заявок (до 30 августа), составление и публикацию лонг-листа (до 30 июля) и шорт-листа Питчинга (до 30 августа), рассылку писем участникам, вошедшим в шорт-лист и допущенным ко второму этапу Питчинга (до 30 августа).

3.2. Второй этап Питчинга проводится очно во Всероссийском детском центре «Орлёнок» с 7 по 27 сентября 2022 года в рамках Всероссийского открытого фестиваля-форума детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг» и включает: мастер-классы, практические занятия, открытые встречи с организаторами Питчинга, Публичную защиту кинопроектов перед Экспертами, определение лауреатов и присуждение грантов.

Расходы на оплату проезда детей, а также командировочных расходов руководителя/педагога Студии для участия в Публичной защите кинопроектов оплачивает направляющая сторона.

3.3. Третий этап Питчинга проводится очно-заочно в октябре-ноябре 2022 года и предполагает: заключение договора гранта со Студиями-победителями, приобретение и передачу им видеооборудования.

3.4. Максимальная оценка за Питчинг формируется из оценок за:

1) Заявку – до 30 баллов (подаётся в электронном виде);

2) Публичную защиту кинопроекта – до 30 баллов (проводится очно).

IV. Требования к Заявке

4.1. Заявка состоит из анкеты, официального письма, синопсиса (сценарной заявки или сценария), портфолио Студии и подаётся в электронном виде.

4.2. Заявка на Питчинг подаётся руководителем детской региональной кино- и медиастудии. Индивидуальные заявки от детей-юных кинематографистов не принимаются. От одной Студии можно подать не более двух Заявок на Питчинг.

4.3. В лонг-лист Питчинга входят Студии, которые прислали Заявку, в которую входят: анкета, официальное письмо, синопсис (сценарий для игрового короткометражного фильма, социального ролика и мультфильма, сценарная заявка для документального кино и специального репортажа), портфолио. В шорт-лист входят Студии, которые набрали максимальное количество баллов за Заявку, в которой суммируются баллы за Синопсис, портфолио и участие в Онлайн-консультациях (Приложение 2).

4.4. Официальное письмо Студии, оформляется в Оргкомитет Всероссийского питчинга юных кинематографистов и должно содержать:

- 1) краткую информацию, подтверждающую работу Студии не менее 6 месяцев;
- 2) информацию о том, при каком образовательном, молодежном или культурном учреждении, частной организации Студия находится, какой статус имеет;
- 3) списочный состав участников Студии на дату подачи Заявки (не менее 15 детей);
- 4) краткую информацию о руководителе и педагогах Студии (при наличии).

Общий объём официального письма должен составлять не более 3-х печатных листов формата А4 (все поля по 1,5 см, левое – 2 см); шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал – 1). Письмо составляется на бланке организации и заверяется печатью и подписью руководителя организации, при которой находится Студия.

4.5. Максимальная оценка за Заявку составляет до 30 баллов и формируется из оценки за Синопсис (сценарную заявку или сценарий – до 15 баллов), портфолио (до 10 баллов) и участие в Онлайн-консультациях (до 5 баллов).

4.6 Критерии оценки синопсиса (сценарной заявки, сценария):

- раскрытие темы – до 7 баллов;
- драматургия сюжета – до 8 баллов.

4.7. Портфолио Студии включает в себя копии грамот, дипломов, сертификатов и иных наград, подтверждающие победу (гран-при, 1, 2, 3 место) в фестивалях-партнёрах Всероссийского открытого фестиваля-форума детского

и юношеского экранного творчества «Бумеранг» (<http://forumbumerang.ru/boomerang/festivals/>) муниципального, регионального, всероссийского и международного уровней за последние 3 (три) года начиная с 2019 года. Не более одного документа на каждый уровень. В портфолио могут входить индивидуальные дипломы детей с указанием Студии, в которой они занимаются. Допустимый формат файлов JPEG с разрешением не менее 200 dpi.

Начисление баллов происходит по следующим показателям:

- призовое место на муниципальном уровне — до 5 баллов;
- призовое место на региональном уровне — до 5 баллов;
- призовое место на всероссийском уровне — до 20 баллов;
- призовое место на международном уровне — до 10 баллов.

ВАЖНО!!! Студия представляет в Заявке не более 4-х документов (по одному на каждый уровень). Достижения должны принадлежать Студии. Достижения не могут принадлежать руководителю Студии.

В достижении обязательно должны быть указаны ФИО участника. Можно использовать достижения коллективные, но тогда достижение состоит из двух страниц: скан достижения и справка от объединения с указанием ФИО ребёнка, который внёс вклад в данное достижение.

Максимальная оценка за портфолио составляет до 10 баллов, что соответствует 25% от общей суммы баллов за все достижения.

4.8. Наименьшее количество баллов за портфолио составляет 2,5 балла. Студии, набравшие до 2,5 баллов, не включаются в шорт-лист Питчинга. При одинаковом количестве баллов за Защиту кинопроекта победителем объявляется Студия-участник, которая имеет наибольший балл за Заявку.

4.9. Приём Заявок на Питчинг осуществляется по ссылке <https://clck.ru/eojur> с момента опубликования Положения о Питчинге на сайте Межрегиональной общественной организации «Детское медийное объединение «Бумеранг» и завершается 10 июля 2022 года.

По вопросам технической поддержки обращаться по телефону: 8(495) 606-06-25 или по электронной почте hello@forumbumerang.ru.

4.10. Заявки на Питчинг принимаются только на русском языке.

V. Требования к прохождению онлайн-консультаций

5.1. У всех участников Питчинга до момента направления Заявки есть возможность воспользоваться онлайн-консультациями, которые проходят в Кинолаборатории питчинга. Онлайн-консультации по подготовке синопсисов, сценарных заявок и сценариев кинопроектов проводит сценарист-коуч.

5.2. Запись на онлайн-консультации осуществляется в официальной группе фестиваля-форума «Бумеранг» в социальной сети ВКонтакте по ссылке - <https://clck.ru/eojxt>.

5.3. График онлайн-консультаций – с апреля по июнь 2022 года два раза в неделю: каждую среду с 16.00 до 17.00 часов, каждую субботу с 11.00 до 12.00 часов по московскому времени в Skype по адресу Tatdream. Длительность консультации для каждой студии составляет 10 минут.

5.4. Каждая Студия может пройти онлайн-консультации по сценарному мастерству не более 5 раз. Студии, прошедшие онлайн-консультацию, получают к итоговой оценке кинопроекта один дополнительный балл.

5.5. Максимальная оценка за участие в онлайн-консультациях составляет 5 баллов.

5.6. После каждой онлайн-консультации Студия выкладывает пост (фото и текст), подтверждающий прохождение онлайн-консультации, на странице своей Студии в социальной сети ВКонтакте. Ссылку на пост Студия размещает в таблице по ссылке – <https://clck.ru/eojzC>. В случае отказа Студии от размещения постов у Оргкомитета Питчинга есть право не включать Студию в шорт-лист Питчинга.

VI. Требования к Публичной защите кинопроектов

6.1. Студии участвуют в Публичной защите кинопроекта группами по 2-3 человека. В Публичной защите кинопроектов запрещено участие руководителя или педагога Студии.

6.2. В состав коллектива могут входить дети и подростки-представители авторской группы (режиссёр, сценарист, оператор, продюсер) и исполнители главных ролей, либо корреспонденты.

6.3. Публичная защита кинопроекта одной Студии длится не более 7 минут и состоит из:

- показа тизера (до 1 минуты) и презентации (до 2-х минут);
- ответов юных авторов на вопросы Экспертов – не менее 4-х минут.

6.4. Кинопроекты должны отражать следующие темы: как взрослые члены семьи помогают подростку найти себя, вырасти счастливым; как обсуждение проблем на «семейном совете» помогает решать трудные жизненные вопросы; как взрослым удержаться от упреков в неправильном поведении и создать доверительные отношения с ребёнком; как после конфликта прийти к союзу и дружбе разных поколений внутри семьи; как сделать семью самым безопасным местом для ребёнка; о традициях и совместных увлечениях членов семьи разных возрастов; как подростку «найти общий язык» с учителями, директором или завучем школы, психологом, руководителем студии/кружка или тренером, врачами, соседями и другими значимыми взрослыми; как доверить свой секрет взрослым и принять помощь в решении проблемы; как найти пути решения конфликтов и противоречий между представителями как одного, так и разных поколений; как принять ценности, авторитет и опыт другого поколения;

о важности домашнего приготовления пищи в кругу семьи с целью сохранения здоровых привычек и семейных традиций.

6.5. Кинопроекты должны соответствовать одному из визуальных жанров: игровой короткометражный фильм (хронометраж не более 10 минут), документальное кино (хронометраж не более 15 минут), мультфильм (хронометраж не более 5 минут), специальный репортаж (хронометраж не более 15 минут), социальный ролик (хронометраж не более 5 минут).

6.6. Критерии оценки Публичной защиты кинопроектов:

- оценка за тизер ставится за: умение убедительно изложить суть своей идеи и заинтриговать ею экспертов и зрителей, оригинальность донесения идеи, монтаж, эмоциональность – до 10 баллов;

- оценка за презентацию ставится за: умение убедительно и понятно изложить оригинальность идеи, сильные стороны проекта, актуальность темы, ресурсы для реализации проекта – до 10 баллов;

- оценка за ответы на вопросы Экспертов ставится за: умение отстоять свой кинопроект, убедить Экспертов, аргументировано пояснить цели и задачи проекта – до 10 баллов.

Максимальная оценка за Публичную защиту кинопроектов – 30 баллов.

6.7. Тизер должен содержать название студии, название кинопроекта и фразу «Кинопроект создан в рамках II Всероссийского питчинга юных кинематографистов России, который осуществляется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов». Тизер может быть выполнен в программах – mov или mp4.

6.8. Презентация кинопроекта должна содержать:

- название фильма, жанр, хронометраж;
- представление команды проекта;
- имеющиеся ресурсы (технические, творческие, историю работы и значимых побед Студии);

- логлайн и синопсис;
- кастинг или драмкаст (актёрский состав мечты);
- информацию о локациях;
- фильмы-референсы;
- планируемые сроки реализации проекта (календарно-постановочный план);

- всё, что может успешно представить преимущества и сильные стороны кинопроекта;

- фразу «Кинопроект создан в рамках II Всероссийского питчинга юных кинематографистов России, который осуществляется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов».

Презентация может быть выполнена в программах PowerPoint или Ganva.

6.9. Каждый кинопроект оценивают не менее трёх Экспертов. Результаты каждого Эксперта фиксируются в индивидуальном оценочном листе.

6.10. В состав Экспертной комиссии входят:

Владимир Александрович Грамматиков – Председатель экспертной комиссии, президент фестиваля-форума «Бумеранг», кинорежиссер, заслуженный деятель искусств РФ;

Клим Анатольевич Лаврентьев – кинорежиссёр, Народный артист РФ, Заместитель председателя Союза кинематографистов России;

Александр Иванович Антипенко – кинооператор, Заслуженный деятель искусств РСФСР;

Сергей Валентинович Мирошниченко – режиссёр, секретарь Союза кинематографистов России, руководитель студии «Остров»;

Сергей Феликсович Баталов – актёр, заслуженный артист России;

Татьяна Александровна Судец – телеведущая, диктор, заслуженная артистка РФ;

Оксана Михайловна Стащенко – российская актриса театра и кино, певица, телеведущая, Заслуженная артистка РФ;

Наталия Александровна Калантарова – директор Российского государственного архива кинофотодокументов;

Римма Максимовна Моисеева – заместитель директора по научно-методической и организационной работе Российского государственного архива кинофотодокументов;

Сергей Борисович Цымбаленко – вице-президент фестиваля-форума "Бумеранг", президент РОО ТО "ЮНПРЕСС";

Евгений Владиленович Корженков – кинооператор, член Гильдии кинооператоров России (RGS) и Европейской ассоциации кинооператоров (IMAGO);

Татьяна Владимировна Мирошник – сценарист, режиссёр, педагог;

Алексей Игоревич Ясулович – актёр театра и кино, кинорежиссёр, продюсер, театральный педагог;

Георгий Вячеславович Сальников – актёр, сценарист, режиссёр;

Наталя Петровна Кадочникова – художественный руководитель творческой мастерской «Династия» имени Павла Кадочникова, актриса, режиссёр, сценарист;

Вадим Олегович Бурмистров – режиссёр, продюсер;

Светлана Игоревна Бурдасова – оператор, монтажёр;

Валерий Семёнович Ткачёв – режиссёр;

Евгений Викторович Соколов – режиссёр;

Александр Геннадьевич Сигуев – актёр;

Наталя Владимировна Васильева – директор МОО ДМО «Бумеранг», член Союза кинематографистов России;

дети из студий-победителей I Всероссийского питчинга юных кинематографистов, находящиеся в ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок» на тематической дополнительной общеразвивающей программе «Всероссийский открытый

фестиваль-форум детского и юношеского творчества «Бумеранг» (10 смена 2022 года, 7 – 27 сентября 2022 года).

VII. Подведение итогов и требования к Студиям-победителям Питчинга

7.1. Пять студий-победителей питчинга определяет Экспертный совет на основании Протоколов голосования, оформленных в процессе Публичной защиты кинопроектов. На основе Индивидуальных оценочных листов экспертов (Приложение 3) формируется Протокол Публичной защиты кинопроектов и высчитывается средний балл по каждому кинопроекту.

7.2. При одинаковом количестве баллов победителем объявляется Студия-участник, которая имеет больший балл за Заявку.

7.3. Организатор Питчинга размещает информацию о его результатах на официальном сайте МОО ДМО «Бумеранг» www.forumbumerang.ru и Всероссийского питчинга юных кинематографистов <http://mediapitching.ru>.

7.4. Студия-лауреат Питчинга получает диплом и сертификат в размере 400 (четыреста) тысяч рублей на приобретение видеооборудования. В течение двух месяцев, следующего за победой в Питчинге:

1) Студия заключает с МОО ДМО «Бумеранг» договор на реализацию кинопроекта;

2) Руководитель Студии предоставляет МОО ДМО «Бумеранг» счет на оплату и доставку видеооборудования, который МОО ДМО «Бумеранг» обязуется оплатить в течение 3-х дней;

3) До 01 мая 2023 года руководитель Студии предоставляет не менее пяти фото и видеоматериалов о работе детей Студии на приобретенном видеооборудовании, не менее пяти анонсов в региональных СМИ и постов-бекстейджей в социальных сетях о съемках кинопроекта с указанием фразы: «Кинопроект создан в рамках II Всероссийского питчинга юных кинематографистов России, который осуществляется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов».

7.5. До 01 мая 2023 года Студия-победитель обязуется снять фильм, сценарий которого защищали на Питчинге, и представить для размещения на официальном сайте МОО ДМО «Бумеранг». В титрах фильма указать фразу: «Кинопроект создан в рамках II Всероссийского питчинга юных кинематографистов России, который осуществляется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов».

Приложение 1
к Положению о II Всероссийском
питчинге юных кинематографистов

СОГЛАСИЕ
на использование и обработку персональных данных

Я, _____,
ФИО родителя или законного представителя
паспорт _____, выдан _____
серия _____ номер _____ когда, кем _____

(в случае опекунства / попечительства указать реквизиты документа, на основании которого
осуществляется опека или попечительство)

адрес проживания
являющийся родителем (законным представителем) ребенка

фамилия, имя, отчество ребенка
паспорт (свидетельство о рождении) _____, выдан _____

серия _____ номер _____ когда, кем _____

адрес проживания

на основании Семейного кодекса РФ и Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку своих персональных данных и персональных данных ребенка (далее Ребенок) Межрегиональной общественной организации «Детское медийное объединение «Бумеранг» (далее МОО ДМО «Бумеранг»), расположенной по адресу: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, дом № 22, строение 1, офис 8 в связи с проведением II Всероссийского питчинга юных кинематографистов.

Перечень своих персональных данных, на обработку которых даю согласие: фамилия, имя, отчество, серия и номер паспорта, сведения о выдаче паспорта, включая дату выдачи и код подразделения, место регистрации и место фактического проживания, номер домашнего и мобильного телефона, место работы, номер служебного телефона, дополнительные данные, которые я сообщил(а) в заявлении, договоре, других заполняемых мною документах.

Перечень персональных данных Ребенка, на обработку которых даю согласие: фамилия, имя, отчество, школа, класс, домашний адрес, дата регистрации по месту проживания, дата рождения, место рождения, серия и номер паспорта (свидетельства о рождении), сведения о выдаче паспорта (свидетельства о рождении), включая дату выдачи и код подразделения, серия и номер миграционной карты, вида на жительство, разрешения на временное проживание, телефон, адрес электронной почты, результаты участия Ребенка в различных олимпиадах, смотрах, конкурсах, соревнованиях и т.п., сведения о размере одежды, сведения о состоянии здоровья, дополнительные данные, которые я сообщил (а) в заявлении, договоре, других заполняемых мною документах.

Вышеуказанные персональные данные представлены с целью: использования МОО ДМО «Бумеранг» для формирования организацией единого банка данных контингента детей в целях осуществления образовательной деятельности, хранения в архивах сведений о результатах Питчинга; фото и видео съемки моего ребенка во время участия в мероприятиях и проектах, реализуемых МОО ДМО «Бумеранг»; использования фото, видео и информационных материалов для коммерческих, рекламных и промо целей, связанных с деятельностью МОО ДМО «Бумеранг»; использования при наполнении информационных ресурсов – сайта и социальных сетей МОО ДМО «Бумеранг» и печатных СМИ.

Я даю разрешение на безвозмездное использование фото- и видеоматериалов, а также других информационных материалов с участием моего ребенка во внутренних и внешних коммуникациях, фотографии и изображение могут быть скопированы, представлены и сделаны достоянием общественности или адаптированы для использования любыми СМИ и любым способом, в частности в рекламных буклетах и во всех средствах массовой информации, ТВ, кинофильмах, видео, в Интернете, листовках, почтовых рассылках, каталогах, постерах, промо статьях, рекламной кампании, на упаковке, и т.д. при условии, что произведенные фотографии и видео не нанесут вред достоинству и репутации моего ребенка.

С вышеуказанными персональными данными могут быть совершены следующие действия: сбор, систематизация, накопление, автоматизированная обработка, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передача вышеуказанных данных по запросу вышестоящей организации, по письменному запросу уполномоченных организаций, обезличивание и уничтожение персональных данных.

Я даю согласие на передачу всего объема персональных данных: в архив организации и (при необходимости) в другие архивы для хранения; транспортным компаниям; туристским и страховым компаниям; миграционной службе; медицинским и лечебным организациям и учреждениям; иным юридическим и физическим лицам – исключительно для нужд обеспечения участия Ребенка в образовательных программах МОО ДМО «Бумеранг» (при обязательном условии соблюдения конфиденциальности персональных данных), а также на блокирование и уничтожение персональных данных.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ЗАЯВОК
II ВСЕРОССИЙСКОГО ПИТЧИНГА ЮНЫХ КИНЕМАТОГРАФИСТОВ

/ _____ / _____
подпись фии

Приложение 3
к Положению о II Всероссийском
питчинге юных кинематографистов

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ПУБЛИЧНОЙ ЗАЩИТЫ
КИНОПРОЕКТОВ ВСЕРОССИЙСКОГО ПИТЧИНГА ЮНЫХ
КИНЕМАТОГРАФИСТОВ**

ФИО члена экспертной комиссии

Должность члена экспертной комиссии

№	Наименование студии	Наименование организации, при которой находится студия	Кол- во уч-ся	Город, край	Наименован ие киноп роекта	БАЛЛЫ ЗА ЗАЩИТУ КИНОПРОЕКТА			
						Тизер	Презент ация	Ответы на вопросы	В С Е Г О
						до 10 баллов	до 10 баллов	до 10 баллов	

Член экспертной комиссии

/ _____ / _____

подпись

фио

Приложение 5
к Положению о XVII Всероссийском открытом
фестивале-форуме детского и юношеского
экранного творчества «Бумеранг»

ЗАЯВКА
на участие в мероприятиях XVII Всероссийского открытого фестиваля-
форума детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг»

Субъект Российской Федерации	
Название мероприятия (конкурса, питчинга)	
Номинация	
Название медиаработы, кинопроекта	
Наименование кино- или медиастудии	
Данные конкурсантов-авторов медиаработ/авторов кинопроекта	
Фамилия, имя, отчество первого автора медиаработы, кинопроекта	
Число, месяц, год рождения	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Почтовый адрес (с индексом)	
Фамилия, имя, отчество второго автора медиаработы, кинопроекта	
Число, месяц, год рождения	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Почтовый адрес (с индексом)	
Фамилия, имя, отчество третьего автора медиаработы, кинопроекта	
Число, месяц, год рождения	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Почтовый адрес (с индексом)	
Данные руководителя кино- или медиастудии	
Фамилия, имя, отчество руководителя Студии	
Занимая должность	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Данные образовательной организации	
Наименование образовательной организации	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	